



RESUMO

Tecnologias e Metodologias de Inclusão Digital na Cibercultura

AUTOR PRINCIPAL:

Vinícius Cenci

E-MAIL:

viniciuscenci@gmail.com

TRABALHO VINCULADO À BOLSA DE IC::

Pibic CNPq

CO-AUTORES:

Graciela Colla

ORIENTADOR:

Adriano Canabarro Teixeira

ÁREA:

Ciências Exatas, da terra e engenharias

ÁREA DO CONHECIMENTO DO CNPQ:

1.00.00.00-3

UNIVERSIDADE:

Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO:

A pesquisa denominada "Tecnologias e Metodologias de Inclusão Digital na Cibercultura", realizada no interior das linhas de pesquisa Tecnologias e Metodologias de Inclusão Digital e Estudos da Cibercultura do Grupo de Estudo e Pesquisa em Inclusão Digital e da linha de pesquisa Processos Educativos e Linguagem do Programa de Pós-Graduação em Educação, tem por objetivo a compreensão do potencial e das limitações do fenômeno da cauda longa juntamente com o processo de inteligência coletiva. Será adotado como objeto de estudo os portais de compras coletivas correlacionando-os com o fenômeno. A partir da exploração da dinâmica e do poder da cauda longa, deseja-se propor aplicações de sua dinâmica em processos de inclusão digital e informática educativa.

METODOLOGIA:

A metodologia da pesquisa contemplou as seguintes atividades:

1. Aprofundamento teórico:

Aprofundar as relações de mercado do mundo contemporâneo, em especial a passagem do mercado de hits para o mercado de nicho, denominada cauda longa;
Exploração do conceito de inteligência coletiva;

2. Estabelecimento de relações teóricas entre os conceitos:

Estudar as relações entre o fenômeno da cauda longa e processos de inteligência coletiva;

3. Estudo e análise de experiências de cauda longa:

Estudar as estratégias de empresas que trabalham na perspectiva da cauda longa;

4. Estudo e análise de experiências de cauda longa em compras coletivas:

Conhecer o funcionamento dos principais ambientes de compras coletivas em atuação no mercado.

5. Desenvolver um protótipo baseado no resultado da etapa 3 e 4:

Prospectar tecnologias que deem suporte à metodologia a ser proposta

Desenvolver o protótipo

Registrar o ambiente desenvolvido sob licença Creative Commons

RESULTADOS E DISCUSSÕES:

A partir do estudo do livro *¿A Cauda Longa ¿ The Long Tail¿* do autor Chris Anderson, foi possível correlacionar o funcionamento do mercado contemporâneo com a passagem do mercado de hits para o mercado de nichos, ou seja, a passagem do mercado de produtos populares com uma demanda alta, para outro de produtos menos procurados com pouco valor agregado, mas que resulta em um montante significativo. Em termos genéricos, o fenômeno da cauda longa é a disponibilização de tudo para todos.

Para melhor compreendê-lo foi feito um estudo acerca de portais de compras coletivas que, de certa forma, representam adequadamente o fenômeno da cauda longa. Foram escolhidos dois portais de compras coletivas para estudo do fenômeno: Groupon (www.groupon.com) e Peixe Urbano (www.peixeurbano.com.br) que foi o pioneiro no Brasil. A partir disto, pode-se estudar as estratégias no processo de fomento à recomendação e incentivo à utilização dos serviços e como estes portais são restritamente relacionados com o fenômeno da cauda longa. A partir deste estudo foi possível da início ao desenvolvimento do protótipo do portal de compras coletivas voltado à educação.

Por fim foram estudados possíveis frameworks para o desenvolvimento mais ágil do sistema, havia-se cogitado a possibilidade da utilização do framework Symphony, porém devido a alguns pontos negativos optou-se pela não utilização deste framework. Foram adotados outros frameworks para agilizar o desenvolvimento como o framework 960 grid system (www.960.gs) e o framework jQuery, a fim de melhorar e agilizar no processo de desenvolvimento do portal.

Ainda sobre o desenvolvimento do layout do site, foram considerados aspectos como o da ergonomia cognitiva. No desenvolvimento do protótipo levou-ser em conta costumes do usuário como decisões tomadas, padrões utilizados, habilidades do indivíduo, em fim da própria interação do ser-humano com o computador. Atualmente o projeto encontra-se em fase de implementação.

CONCLUSÃO:

A pesquisa está gerando bons resultados tanto pela parte teórica e metodológica quanto pela parte tecnológica. O fenômeno da cauda longa foi potencializado pelo advento da internet e é um dos responsáveis pelas grandes transformações vividas atualmente no mundo dos negócios e terá desdobramentos também na educação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ANDERSON, Chris. *A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho*. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 240 p. : ISBN 9788535221831

Assinatura do aluno

Assinatura do orientador