



## RESUMO

### O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DO GRUPO EMPRESARIAL GERDAU: um estudo pela abordagem econômica

**AUTOR PRINCIPAL:**

Jaqueline da Costa Schons

**E-MAIL:**

jaquelineschons@hotmail.com

**TRABALHO VINCULADO À BOLSA DE IC::**

Não

**CO-AUTORES:**

Dra. Adm. Denize Grzybovski

**ORIENTADOR:**

Dra. Adm. Denize Grzybovski

**ÁREA:**

Ciências Humanas, Sociais Aplicadas, Letras e Artes

**ÁREA DO CONHECIMENTO DO CNPQ:**

Ciência humanas aplicadas

**UNIVERSIDADE:**

Universidade de Passo Fundo

**INTRODUÇÃO:**

O presente trabalho visa analisar o processo de internacionalização do grupo empresarial gaúcho Gerdau, utilizando o aparato teórico tradicional (DIB; CARNEIRO, 2006) da internacionalização da firma, o qual apresenta duas linhas de pesquisa: abordagem econômica, abordagem comportamental.

Na abordagem econômica estão agrupadas três das teorias de internacionalização mais citadas pela literatura, as quais são: poder de mercado, internalização e paradigma eclético. Na abordagem comportamental encontram-se agrupadas as teorias que apresentam os *“modelos de estágios”* de envolvimento da empresa no mercado internacional, como: modelo de Uppsala, networks e empreendedorismo internacional (DIB; CARNEIRO, 2006).

Dentre as diversas conceituações encontradas para a internacionalização da firma, cabe destacar as definições de Johanson & Vahlne (1977), para quem a internacionalização é um processo no qual a firma aumentaria gradualmente seu envolvimento com atividades internacionais.

**METODOLOGIA:**

Esta pesquisa consiste em um estudo de caso único (YIN, 2005), de natureza exploratória, desenvolvido no grupo empresarial gaúcho Gerdau, considerado um dos maiores empreendimentos no setor, razão da sua escolha.

O processo de coleta de dados relativos ao processo de internacionalização do grupo foi com base nas questões apresentadas originalmente por Welch e Luostarinen (1988) e Chetty (1999), as quais constituem o roteiro para a coleta dos dados, que são: por quê? O quê? Quando? Onde? Como?

## RESULTADOS E DISCUSSÕES:

Considerando que o processo de internacionalização é interativo (não linear), os dados coletados foram interpretados numa perspectiva histórica, de forma a identificar os estágios de envolvimento no mercado internacional.

Desde o início, os dirigentes da Gerdau demonstram elevada preocupação em produzir com qualidade com vistas a obter vantagens de propriedade e localização por meio da internacionalização. Outras razões apontam para a diversificação dos riscos associados ao contexto econômico, em especial a possibilidade de os produtos Gerdau enfrentarem barreiras à entrada em outros países, especialmente Estados Unidos.

Diante destes motivos de internacionalização, constatou-se que o Modelo Uppsala se mostrou incapaz de explicar o processo ocorrido na Gerdau. A visão do empreendedorismo internacional, embora consiga explicar de certa forma o processo desta, mostrou-se muito simplista e genérico, visto que todas as ações dependeriam do tomador de decisão.

## CONCLUSÃO:

A análise realizada demonstrou que o processo de internacionalização da Gerdau tem um cunho quase que exclusivamente econômico, embora possua algumas características das descritas pelos modelos de perspectiva comportamental.

A vertente teórica que mais explica o processo de internacionalização da Gerdau é o paradigma eclético.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

DIB, L. A.; CARNEIRO, J. Avaliação comparativa do escopo descritivo e explanatório dos principais modelos de internacionalização de empresas. In: ENANPAD, 30, Salvador, 2006. Anais do..., 2006.

WELCH, L.; LUOSTARINEN, R. Internationalization: evolution of a concept. Journal of General Management, v. 14, n. 2, p. 34-55, 1988.

---

Assinatura do aluno

---

Assinatura do orientador