



RESUMO

AS INTER-RELAÇÕES ENTRE ARTE, DESIGN E TECNOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE INOVAÇÕES NO DESIGN DE SUPERFÍCIE.

AUTOR PRINCIPAL:

Cristiane Ziegler Leal

E-MAIL:

cristianetele@hotmail.com

TRABALHO VINCULADO À BOLSA DE IC::

Pibic CNPq

CO-AUTORES:

Reinilda de Fátima Berguenmayer Minuzzi

ORIENTADOR:

Reinilda de Fátima Berguenmayer Minuzzi

ÁREA:

Ciências Humanas, Sociais Aplicadas, Letras e Artes

ÁREA DO CONHECIMENTO DO CNPQ:

Ciências Sociais Aplicadas

UNIVERSIDADE:

Universidade Federal de Santa Maria

INTRODUÇÃO:

A inovação em termos de produtos e processos tem sido cada vez mais buscada por empresas do setor produtivo e de serviços. A área do Design de Superfície é um campo fecundo para o desenvolvimento de inovação, tendo em vista a amplitude de materiais, suportes e o incremento tecnológico alcançado com a impressão digital sobre substratos dos mais diversos, incluindo o cerâmico e o têxtil. O design de superfície cresce e se destaca como campo de formação em diversas instituições públicas e privadas pelo país, criando um nicho de pesquisa e desenvolvimento para a atuação profissional na área. Atualmente, a feitura e reflexão no campo das artes visuais propõem entrecruzamentos com diversas áreas do conhecimento, também a relação arte/design se estreita cada vez mais. A exploração das novas mídias e o crescimento da arte tecnológica como manifestação artística revelam processos híbridos e a vinculação da arte em suas diferentes linguagens em uma mescla com o cotidiano tecnológico.

METODOLOGIA:

Este projeto de pesquisa apoia-se em procedimentos exploratórios e metodologias de processo criativo em laboratório, buscando fundamentação teórica em várias áreas do conhecimento, utilizando uma abordagem de ênfase qualitativa na análise dos dados recolhidos. Esta pesquisa ocorre em duas etapas paralelas: uma parte busca trabalhos realizados dentro da instituição (UFSM) que tenham um caráter inovador quanto ao que propõem (parte teórica) e a outra através do desenvolvimento de estudos para superfícies com base no que foi mostrado na Expo Revestir 2012, evento nacional, de caráter anual, que reúne as últimas tendências e lançamentos para os setores de revestimentos (parte prática). Materiais diversos estão sendo usados, baseando-se nos projetos industriais de revestimento cerâmico e têxtil tendo a finalidade de desenvolver experimentações com intuito de gerar estudos de inovação em Design de Superfície tanto pelo uso de diferentes materiais, processos e as áreas aplicáveis (suportes).

RESULTADOS E DISCUSSÕES:

Ao reunir e sistematizar conhecimento disponível na área, temos alguns produtos com o conceito de inovação em termos de design de superfície na UFSM são: tecidos high tech com filtro solar para sombrinhas; estampas para roupas a partir da estrutura humana interna projetadas/modeladas com a proposição de DIY (abreviação de „Do It Yourself“, ou seja, „Faça Você Mesmo“); piso cimentício (base de ladrilho hidráulico) com aplicação de estamperia em impressão digital. Os fabricantes aderem à impressão digital para reproduzir outras superfícies ao estampar cerâmicas e porcelanatos. A edição da Revestir 2012, feira do setor de revestimentos, mostra que a maioria dos fabricantes aderiu a essa tecnologia para reproduzir fielmente a aparência de mármore, granito e madeiras, entre outros materiais. Neste sentido o estudo busca implementar o desenvolvimento prático de soluções diferenciadas no projeto criativo em estamperia têxtil, cerâmica ou de papelaria em congruência com o mercado de trabalho é aprofundada sobre aspectos do desenvolvimento de propostas em design de superfície, explorando tecnologias e/ou softwares específicos da área.

CONCLUSÃO:

O projeto está em andamentos, em sua fase inicial e prevê desenvolver estudos e pesquisas em design de superfície com foco na inovação tecnológica através de novos processos, produtos e soluções, por meio da exploração de possibilidades presentes nas linguagens artísticas, associadas às tecnologias analógicas e digitais e às novas mídias.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- CHATAIGNIER, G. Fio a Fio: Tecidos, Moda e Linguagem. São Paulo: Estação Letras, 2006.
FOGG, M. Print in Fashion: Design, Development and Technique in Fashion Textiles. London: Bastford, 2006.
FORTY, A. Objetos de desejo: design sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
LEAL, J. J. Um olhar sobre o design brasileiro. São Paulo: Objeto Brasil, Instituto Uniemp, Imprensa Oficial do Estado, 2002.
PEZZOLO, D. B. Tecidos: História, Tramas, Tipos e Usos. São Paulo: Senac, 2008.

Assinatura do aluno

Assinatura do orientador