



VI SEMANA DO CONHECIMENTO

**UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO:
INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS**

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo () **Relato de Experiência** () **Relato de Caso**

PRODUCT SERVICE SYSTEM: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA

AUTOR PRINCIPAL: Camila Kolling.

CO-AUTORES:

ORIENTADOR: Janine Fleith de Medeiros.

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo.

INTRODUÇÃO

Novos desenvolvimentos de produtos e serviços põe todo o ciclo de vida em foco e, com isso, uma maior sensibilidade em relação a questões como consumo, sustentabilidade e manutenção. Nesse contexto, os Sistemas de Serviços de Produto (PSS) vem sendo discutido como uma estratégia de negócios promissora em direção ao aumento da sustentabilidade ambiental.

Considerando que o PSS está distante de uma venda única, mas se configura como uma entrega constante de satisfação e valor ao cliente, todo o ciclo de vida do PSS se torna cada vez mais importante (WUESTA; WELLSANDTB, 2016). Para Bocken et al., (2014), através da extensão da vida útil do produto, o período de utilização do produto é estendido.

Assim, objetivo do estudo é realizar uma revisão sistemática de literatura para identificar quais as barreiras, motivadores e fatores de sucesso para a implementação do PSS orientado ao produto.

DESENVOLVIMENTO:

Product Service System é um modelo de negócios caracterizado pela integração de produtos e serviços, projetado para atender as necessidades dos clientes, ser sustentável econômica, social e ambientalmente (ANNARELLI; BATTISTELLA; NONINO, 2016), reduzindo o consumo de recursos e os impactos ambientais.

De acordo com Tukker (2004), o PSS pode classificar-se em três categorias principais, nomeadamente serviços orientados para o produto, serviços orientados para o uso, serviços orientados para os resultados. Por sua vez, o presente estudo irá se



VI SEMANA DO CONHECIMENTO

**UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO:
INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS**

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



concentrar no Sistema Produto Serviço orientado ao produto. Nessa ótica, o modelo de negócios é voltado principalmente para a venda de produtos, com o incremento de alguns serviços adicionais (ANNARELLI; BATTISTELLA; NONINO, 2016), como manutenção, consultoria e assessoria (TUKKER, 2004). A manutenção de um produto, por exemplo, pode influenciar o consumo de recursos durante o uso, bem como a vida útil do produto.

Diante disso, a metodologia para o desenvolvimento da revisão sistemática envolveu os seguintes passos: (i) definição da pesquisa, (ii) seleção do banco de dados, (iii) definição das palavras-chaves, (iv) seleção de artigos compatíveis e (v) extração e avaliação de dados.

Com base na questão de pesquisa : quais os motivadores, barreiras e fatores de sucesso para implementação do PSS orientado ao produto, as bases de dados escolhidas foram Scopus e Web of Science. As buscas limitaram-se aos artigos de periódico e contribuições de revisão (isto é, excluindo artigos de conferência), e não estabeleceu-se restrições relacionadas à data de publicação.

Após a leitura dos títulos e resumos dos artigos encontrados, a seleção dos mesmos será feita de acordo com o objetivo da pesquisa. Ao final, um quadro abordando os principais motivadores, barreiras e fatores de sucesso para a implementação do PSS será apresentado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Após a conclusão da presente pesquisa, será possível identificar e sistematizar, a partir de dados secundários, quais os principais motivadores, barreiras e fatores de sucesso encontrados na Literatura. A partir disso, será possível desenvolver um framework.

REFERÊNCIAS

- ANNARELLI, Alessandro; BATTISTELLA, Cinzia; NONINO, Fabio. Product service system: A conceptual framework from a systematic review. *Journal Of Cleaner Production*, [s.l.], v. 139, p.1011-1032, dez. 2016
- BOCKEN, N.m.p. et al. A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal Of Cleaner Production*, [s.l.], v. 65, p.42-56, fev. 2014.
- TUKKER, Arnold. Eight types of product–service system: eight ways to sustainability? Experiences from SusProNet. *Business Strategy And The Environment*, [s.l.], v. 13, n. 4, p.246-260, 2004.
- WUEST, Thorsten; WELLSANDT, Stefan. Design and Development of Product Service Systems (PSS) - Impact on Product Lifecycle Perspective. *Procedia Technology*, [s.l.], v. 26, p.152-161, 2016.

A graphic for the VI Semana do Conhecimento. It features a grid of squares in various colors (green, yellow, orange, red) with icons representing different fields: a DNA helix, a tree, a musical note, the chemical formula H₂O, a person, a book, a calculator, and a globe. The text "VI SEMANA DO CONHECIMENTO" is written in large, bold, white letters across the grid.

VI SEMANA DO CONHECIMENTO

**UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO:
INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS**

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação. SOMENTE TRABALHOS DE PESQUISA

ANEXOS

Aqui poderá ser apresentada **somente UMA página com anexos** (figuras e/ou tabelas), se necessário.