

Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Experiência

Relato de Caso

## COAMA: UM NOVO PLANO DE COMUNICAÇÃO

**AUTOR PRINCIPAL:** Gabriel Lemes Martiori

**CO-AUTORES:** Henrique Peter Derossi, Gabriel Carvalho, Vitória Didoné Santoro, Vitória Dezorzi Gerevini, Bianca Helena Todero, Bruna Dill, Carolina Bugança, Tailine Vial, Laura Zorzo, Fabiane Auersvalt, Matheus Zilmer, Ciro Eduardo Gusatti, André da Silva Pereira, Olmiro Cristiano Lara Schaeffer

**ORIENTADOR:** Aline do Carmo

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo

### INTRODUÇÃO

O projeto de extensão Célula: agência de comunicação solidária e inovação é uma agência de publicidade e propaganda que surgiu em 2009, com a iniciativa de seis alunos do curso, que tinham como propósito desenvolver projetos de comunicação para atender ONGs e entidades sem fins lucrativos de Passo Fundo, Erechim e região. O Célula é um projeto relevante, não somente pelo trabalho social que desenvolve, mas também pela oportunidade dos professores e alunos crescerem como cidadãos e como profissionais, atuando em conjunto nas áreas de pesquisa, planejamento, criação, produção e mídia, as quais são vivenciadas no mercado de trabalho. A composição do grupo foi modificando-se através dos anos, e atualmente é formado por quatro educadores e seis estudantes do curso de Publicidade e Propaganda.

Assim, o presente trabalho tem como principal objetivo relatar a forma que o Projeto de Extensão Célula trabalha com a COAMA (Cooperativa Amigos do Meio Ambiente), entidade atendida pelo projeto.

### DESENVOLVIMENTO

O projeto Célula através da Divisão de Extensão da Universidade de Passo Fundo, entrou em contato com a COAMA, e a partir disso descobriu-se que a Cooperativa era uma entidade organizada e que já realizava atividades com demais cursos da Universidade de Paso Fundo, como Odontologia e Pedagogia. Assim, o Célula começou suas ações com a COAMA. No primeiro momento foi criado o novo logotipo da COAMA, partindo da ideia de criar uma releitura do antigo logo e deixá-lo mais moderno; para tal manteve-se aspectos como: as cores originais laranja e verde, que são características de identificação da Cooperativa, e a ideia da letra “M” remetendo ao desenho de um coração, conectando com os sentimentos de amizade e amor ao meio ambiente.

Outra peça de comunicação que foi produzida está o jingle, em parceria com os estudantes e professores do curso de Música. Esta peça está veiculando na Rádio UPF. Também foi desenvolvido

um plano de comunicação para conscientizar sobre a separação dos resíduos secos de forma correta na Faculdade de Artes e Comunicação (FAC-UPF). A ideia foi esclarecer como funciona a separação apropriada do resíduo seco nos cestos de lixo, já que todas as Unidades Acadêmicas da UPF possuem cestos com sacos de cores diferentes, preto para lixo orgânico e verde para resíduo seco, procurando sensibilizar sobre a importância do destino correto. Nessa ação foi feito: conteúdo para redes sociais, orientações nas salas de aula e auxílio no conhecimento junto aos funcionários da limpeza da Unidade.

Talvez a tática mais ilustrativa foi as placas de identificação em cima das lixeiras (placa de Eucatex com os resíduos adequados para a lixeira do saco verde), que está funcionando de forma contínua e, assim, melhorando a forma como os alunos, professores e funcionários da FAC identificam as lixeiras. Soma-se a isso um roteiro para audiovisual realizado para posteriormente, ser filmado e vinculado nas emissoras de TV de Passo Fundo e região.

O plano de comunicação realizado foi com o objetivo de dar visibilidade ao projeto realizado pela a Cooperativa dos Amigos do Meio Ambiente (COAMA). Outra tática realizada foi a proposta de arrecadar dinheiro para a pintura do caminhão de coleta de resíduos da COAMA. Uma parceria com os alunos do Curso de Arte Visuais da UPF, através de uma vaquinha online intitulado: “5 pila cada um”. Esse valor financeiro irá viabilizar a pintura do caminhão que, além, de deixá-lo mais atrativo e colorido, é uma mídia ambulante, pois circula em diversos bairros da cidade de Passo Fundo e, acreditamos, que comunicará de forma efetiva quais são os resíduos recicláveis.

As ações têm sido desenvolvidas desde o ano de 2018. Todos os objetivos ainda não foram alcançados, contudo pretende-se atingi-los até o último semestre de 2019.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A compreensão da importância do trabalho realizado pelo COAMA é de extrema relevância na comunidade de Passo Fundo. Dessa forma, visamos proporcionar através da comunicação, a conscientização e participação da sociedade sobre essa significativa questão ambiental, promovendo geração de trabalho, renda e respeito aos recicladores.

## REFERÊNCIAS

Não possui.

**NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa):** Não se aplica.

## ANEXOS

Imagem 1: Identidade visual do projeto Célula.



Imagem 2: Placas para identificação das lixeiras localizadas na Faculdade de Artes e Comunicação da Universidade de Passo Fundo.



Imagem 3: Arte desenvolvida para caminhão de coleta de lixo.

