



# VI SEMANA DO CONHECIMENTO

**UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO:  
INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS**

**2 A 6 DE SETEMBRO/2019**



**Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:**

**Resumo**       **Relato de Experiência**       **Relato de Caso**

## **QUESTIONÁRIO ADAPTADO DE FORMA LÚDICA PARA AVALIAÇÃO DA AUTOPERCEÇÃO DE SAÚDE BUCAL EM IDOSOS INSTITUCIONALIZADOS**

**AUTOR PRINCIPAL:** Koriandher da Silva Dezingrini

**CO-AUTORES:** Luanda Tissiani, Dierro Soares Macci, Gabriella Facco, João Paulo De Carli, Micheline Sandini Trentin

**ORIENTADOR:** Daniela Jorge Corralo

**UNIVERSIDADE:** UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO

### **INTRODUÇÃO**

O crescimento da população idosa vem tendo sua expansão no mundo todo e diante disso, está sendo percebido o aumento da preocupação com a saúde geral e bucal. Os idosos estão tendo uma maior preocupação com a saúde dos seus dentes, instigando assim, novas pesquisas na área de autopercepção da saúde bucal, para que assim, possamos entender o quão satisfeitos ou não, eles se apresentam com a própria saúde. Sendo assim, foi cogitada a realização de uma adaptação de forma lúdica de um questionário da Pesquisa Nacional de Saúde Bucal (SB BRASIL, 2010). Este estudo teve como objetivo transformar de forma lúdica o questionário, para que houvesse um fácil entendimento ao aplicá-lo, o que foi realizado em idosos institucionalizados em uma Instituição de Longa Permanência para Idosos (ILPI) na cidade de Passo Fundo – RS.

### **DESENVOLVIMENTO:**

Este trabalho foi idealizado para facilitar o instrumento de coleta de informações sobre a autopercepção em saúde bucal ao entrevistar idosos institucionalizados em uma Instituição de Longa Permanência para Idoso (ILPI) na cidade de Passo Fundo. O presente estudo incluiu indivíduos saudáveis, definidos como indivíduos cuja condição física, médica e mental, possibilitaram a realização do estudo, bem como a compreensão das entrevistas que foram conduzidas (De Marchi, et al, 2008). O questionário já existente da Pesquisa Nacional de Saúde Bucal (SB BRASIL, 2010) foi adaptado com figuras que tinham feições (emojis) e que transcreviam aquilo que a pessoa respondente estava sentindo naquele momento. As figuras classificavam-se



# VI SEMANA DO CONHECIMENTO

**UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO:  
INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS**

**2 A 6 DE SETEMBRO/2019**



em: muito satisfeito até muito insatisfeito e se a resposta fosse sim havia uma figura afirmativa representando-a e se a resposta fosse não, era representada por uma figura negativa. Haviam também figuras que mostravam os objetos que eram utilizados pelos idosos, sendo eles próteses totais ou próteses parciais removíveis. As figuras se localizam acima da legenda, tendo o objetivo de facilitar o entendimento do entrevistado durante as perguntas realizadas pelo entrevistador. Possuía também como intuito, interagir com o idoso, para que ele pudesse indicar na figura o que queria dizer, ficando desse modo, mais lúdico e de maior compreensão de ambas as partes. Tivemos como exemplo, a aplicação de 18 questionários sem a adaptação na forma lúdica, logo após foi aplicado novamente, porém desta vez com a adaptação já realizada e observou-se um aumento de 12 questionários, totalizando assim 30 questionários aplicados, trazendo desta forma um resultado positivo, pois facilitou a aplicabilidade de questionários em idosos, visto que muitas vezes o mesmo é de difícil compreensão para eles.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS:**

Concluiu-se que a proposta desta nova abordagem na aplicação de questionários à indivíduos com capacidades diminuídas, como os idosos, é eficiente, ampliando a compreensão e a capacidade de resposta por um maior número de entrevistados e evitando a exclusão de pessoas que tenham pouca capacidade de discernimento.

## **REFERÊNCIAS**

**NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa):** Número da aprovação. SOMENTE TRABALHOS DE PESQUISA

## **ANEXOS**

Aqui poderá ser apresentada **somente UMA página com anexos** (figuras e/ou tabelas), se necessário.