



# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



**Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:**

**Resumo**

**Relato de Caso**

**A multimodalidade e os multiletramentos em um kit literário: leitura e experiências**

**AUTOR PRINCIPAL:** Mayara Corrêa Tavares

**ORIENTADOR:** Prof. Dr. Ernani Cesar de Freitas

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo

## **INTRODUÇÃO**

A temática deste trabalho discute a multimodalidade e os multiletramentos em um clube de assinatura de livros, a TAG - Experiências Literárias. Os clubes literários têm desempenhando papel relevante na formação leitora e voltaram a ser populares novamente no Brasil há pouco tempo. O objetivo deste estudo visa apresentar a multimodalidade e os multiletramentos em um dos kits enviados pela TAG. Para isso, os corpora selecionados são o livro *O xará*, de Jhumpa Lahiri e a revista informativa sobre a obra, todos enviados pela TAG em fevereiro de 2017. Os referenciais teóricos que sustentam a análise concentram-se nos estudos do The New London Group (2000), Kress (2000) e Rojo (2012), sobre multimodalidade e multiletramentos. Os procedimentos adotados caracterizam esta pesquisa como descritiva e bibliográfica, com abordagem qualitativa e de caráter exploratório. O estudo buscou apontar qual a relevância dos textos multimodais que compõem o kit.

## **DESENVOLVIMENTO:**

Os multiletramentos provêm da multiculturalidade e a multimodalidade dos textos em que múltiplas culturas transitam (ROJO, 2012) e desenvolvido pelo Grupo Nova Londres (GNL), em 1996. O grupo é precursor ao destacar a multiplicidade cultural e a multiplicidade de linguagens que circulam nos mais diversos campos e propor a discussão para que o sujeito se aproprie destas pluralidades e propõe uma pedagogia dos multiletramentos (THE NEW LONDON GROUP, 2000) que pretende levar ao ambiente escolar as novas tecnologias da informação, visando a sua transformação nos nossos hábitos institucionais de ensinar e aprender (LEMKE, 2000 apud ROJO, 2012).



# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



A multimodalidade surgiu na área da comunicação e nos coloca a repensar o cenário social e semiótico das sociedades desenvolvidas, uma vez que a escrita não é o único meio para expressar-se e a crescente influência de outros modos, como gestos, música, imagens, ainda não foram analisadas de forma consciente e coerente (KRESS, 2000).

Kress (2000) afirma que todos os textos são multimodais e acrescenta que isso implica, além de múltiplas linguagens, também envolver os cinco sentidos da percepção (audição, visão, tato, paladar e olfato), ou parte deles, no que tange à materialidade. A TAG, ao criar um material para introduzir o universo da obra enviada e que também é um material de apoio durante a leitura – a revista informativa que acompanha o kit, propicia ao leitor, de acordo com a obra selecionada, o envolvimento por meio dos sentidos da percepção e que será abordada na análise.

A multimodalidade exige multiletramentos, uma vez que, segundo Rojo (2012, p. 19) são “textos compostos de muitas linguagens (ou modos, ou semioses) e que exigem capacidades e práticas de compreensão e produção de cada uma delas (multiletramentos) para fazer significar”. Para a produção de conteúdo multimodal e que exija multiletramentos são necessárias ferramentas além das que conhecemos tradicionalmente para a escrita manual e impressa – de áudio, vídeo, tratamento da imagem, edição e diagramação.

Para depreender todos esses sentidos, supõe-se que o associado ao clube de assinatura de livros tenha um determinado nível de letramento para realizar essas inferências. Entretanto, não se pode concluir que o leitor desse e dos demais kits enviados sejam multiletrados.

Os materiais enviados contemplam a multiculturalidade, aproximando o leitor de distintos costumes, e a multimodalidade dos textos em que essas culturas circulam (ROJO, 2012), mas não há meios consistentes de compreender se há apropriação dessas multiplicidades e como o sujeito se posiciona frente a isso, se é realizado tal processo pelos leitores.

Kress (2000) destaca que os textos multimodais envolvemos sentidos da percepção para interagir com o mundo. Na revista informativa há um dicionário culinário sobre as comidas típicas da Índia e que aparecem ao longo do romance. Então, além dos materiais envolverem a visão e o tato, nesse recorte é feito um apelo ao paladar.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS:**

Há um novo cenário surgindo nas pesquisas sobre a leitura e os leitores, e é necessário direcionar a atenção para a aplicabilidade e aproximação da realidade. Diante de todo o pessimismo sobre a formação do leitor, é importante expandir



# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



horizontes e trabalhar para a construção de um panorama otimista. É um trabalho para ser feito paulatinamente e que merece dedicação para “colher bons frutos”.

## REFERÊNCIAS

KRESS, Gunther. Multimodality. In: COPE, Bill; KALANTZIS, Mary. *Multiliteracies: literacy learning and the design of social futures*. London: Routledge, 2000. p. 182-202.

\_\_\_\_\_. Pedagogia dos multiletramentos: diversidade cultural e de linguagens na escola. In: ROJO, Roxane; MOURA, Eduardo (Org.). *Multiletramentos na escola*. São Paulo: Parábola, 2012, p. 11-31.

THE NEW LONDON GROUP. A pedagogy of Multiliteracies: designing social futures. In: COPE, Bill; KALANTZIS, Mary. *Multiliteracies: literacy learning and the design of social futures*. London: Routledge, 2000. p. 9-37.