

# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



**Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:**

**Resumo**

**Relato de Caso**

**Facilidades oferecidas pelo governo brasileiro para auxiliar o Administrador na realização do processo de exportação.**

**AUTOR PRINCIPAL:** Barbara Gauza Ribas

**CO-AUTORES:**

**ORIENTADOR:** Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Adm. Denize Grzybovski

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo

## **INTRODUÇÃO**

O processo de exportação é uma das atividades do Administrador que exige conhecimento técnico de gestão de processos e conhecimento da dinâmica do mercado internacional. O desafio é coletar informações de mercado com vistas a tomar decisões sobre características do produto e limites de sua entrada em determinado país, bem como identificar empresas concorrentes e preços praticados. Questiona-se quais são os mecanismos de apoio ofertados pelo governo brasileiro para apoiar esta atividade do Administrador. O objetivo do presente estudo é investigar e demonstrar as funcionalidades dos sistemas informatizados do governo brasileiro no processo de exportação. O estudo é parte integrante de uma atividade de pesquisa desenvolvida na disciplina de Comércio Exterior, no curso de Administração na Universidade de Passo Fundo, com o propósito de orientar o processo decisório e qualificar o serviço de consultoria empresarial ao empresário brasileiro na realização de exportações.

## **DESENVOLVIMENTO:**

Por meio do processo de globalização econômica e revolução das telecomunicações, o mundo tornou-se menor e as fronteiras nacionais mais permeáveis, com incremento das transações comerciais e financeiras (SILBER, 2006). Contudo, os benefícios de tal processo não estão distribuídos universalmente para todos os países (SILBER, 2006). Se, por um lado, o GATT reduziu barreiras nas fronteiras, as empresas demandam de

# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



ações dos governos nacionais para se inserirem no mercado internacional (MACADAR, 1996).

A capacidade exportadora das empresas depende da política comercial da nação, cujo poder é ampliar ou reduzir mercados (CESAR; SATO, 2012), cuja decisão gerencial perpassa por diferentes teorias de internacionalização de empresas (DIB; CARNEIRO, 2006). Para Minervini (2005), uma vantagem de realizar exportação é confrontar capacidades da empresa a outras realidades (concorrentes, exigências técnicas). Isto requer análise prévia do mercado, para decidir entre exportar para obter maiores ganhos econômicos-financeiros ou ampliar o mercado de ação continuamente (DIB; CARNEIRO, 2006).

Uma das formas da empresa alavancar o crescimento é exportando. Porém, conforme Markwald e Puga (2002), são as empresas brasileiras de grande porte que encontram mais facilidade nas exportações, por terem suporte e conhecimento dos procedimentos envolvidos. As empresas de pequeno porte apresentam maior dificuldade para inserção internacional (TORRENS; AMAL; TONTINI, 2014) cuja ação estratégica pode ser mediada pelas facilidades ofertadas pelos governos, numa política pública específica.

A presente pesquisa foi desenvolvida no nível exploratório, caracterizada como uma pesquisa de campo com base em dados secundários, por meio de acesso aos sistemas eletrônicos disponíveis nas seguintes home page do governo brasileiro: Aprendendo a Exportar, Siscomex, Invest & Export Brasil, Comex Stat e Portal Apex-Brasil.

Os dados coletados foram tabulados considerando as dimensões estratégica e operacional das operações referentes ao processo de exportação no contexto brasileiro. Na dimensão estratégica foram investigadas as variáveis pesquisa de mercado e dados macro das exportações brasileiras, por produto/mercado. Na dimensão operacional foram investigadas as variáveis processos de registro e embarque em zona primária, disponibilidade do produto, comunicação exportador-importador, canais de distribuição e capacitação profissional.

Os resultados indicam que o sítio "Aprendendo a Exportar" serve de guia orientativo das etapas necessárias e detalhadas para o exportador brasileiro realizar uma exportação. O Invest & Export Brasil contém um manual com descrição do processo de exportação, bem como disponibiliza pesquisa de diferentes mercados. O Portal Siscomex permite o acompanhamento da exportação, cadastro aduaneiro, da empresa exportadora e do representante legal, bem como acesso à legislação atualizada das operações de comércio exterior.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS:**



# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



Desde os anos 90, o governo brasileiro tem se dedicado a implementar práticas estratégicas, ampliando o número de pequenas/médias empresas internacionalizadas. Os portais e sistemas informatizados implementados desde então, servem como instrumentos e ferramentas de apoio ao processo decisório ao Administrador nas exportações, alinhado à política comercial brasileira em vistas ao comércio mundial.

## REFERÊNCIAS

DIB, L. A.; CARNEIRO, J. Avaliação Comparativa do escopo descritivo e explanatório dos principais modelos de internacionalização de empresas. In: ENANPAD, 30, 2006, Salvador.

MACADAR, B. M. Política comercial brasileira: os dilemas da inserção internacional. Ensaio FEE, v. 17, n. 1, p. 234-252, 1996.

MINERVINI, N. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

MARKWALD, R.; PUGA, F. Focando a política de promoção de exportações. Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (FUNCEX), 2002.

TORRENS, E.W.; AMAL, M.; TONTINI, G. Determinants of export performance of small and medium-sized manufacturing Brazilian enterprises. RBGN, v.16, n. 53, p. 511-539, 2014.

## NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA ( para trabalhos de pesquisa):

Número da aprovação.

## ANEXOS

Aqui poderá ser apresentada somente uma página com anexos (figuras e/ou tabelas), se necessário.