

V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA O DESCARTE DE RESÍDUOS NO CAMPUS CARAZINHO/UPF

AUTOR PRINCIPAL: Maria Luiza Schwengber

CO-AUTORES:

ORIENTADOR: Dra. Janine Fleith de Medeiros;

COORIENTADOR: Dra. Cassiana Maris Lima Cruz

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO

Estamos inseridos em uma sociedade com sérios problemas ambientais gerados por décadas de exploração irresponsável de recursos naturais (ALENCASTRO, 2012). Universidades e Instituições de Ensino Superior (IES) são apontadas nesse contexto como líderes para as práticas de sustentabilidade e proteção ambiental (PIKE et al., 2003), pois além de criar e divulgar o conhecimento, a educação para o desenvolvimento sustentável promove experiências e comportamentos, gerando consciência ambiental e pensamento crítico que incentivam os alunos a moldar sociedades sustentáveis (SIMA et al., 2018).

Desta maneira, o objetivo deste trabalho foi analisar as ações de comunicação para o descarte de resíduos no Campus Carazinho/UPF. Buscou-se conhecer estas ações e como são elaboradas, compreender a participação dos professores no processo de comunicação, analisar se estas ações contemplam as fases do modelo AIDA e propor sugestões de melhoria à universidade.

DESENVOLVIMENTO:

A Universidade de Passo Fundo, ao considerar seu caráter comunitário e as preocupações em responsabilizar-se por seus impactos sociais e ambientais, constitui sua Política de Responsabilidade Social. Neste documento estabelecem-se diretrizes e metas para gestão de resíduos e combate à poluição, assim como para educação e



V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



FAPERGS



50
UPF

comunicação ambiental. Baseado neste documento e nas teorias pesquisadas aplicou-se esta pesquisa.

Este é um estudo qualitativo e exploratório. Os sujeitos da pesquisa foram selecionados através da técnica de amostragem não probabilística por julgamento. Utilizou-se como instrumento de coleta de dados o modelo de entrevista estruturada, sendo quatro questionários diferentes elaborados a partir da fundamentação teórica, da Política de Responsabilidade Social da UPF e do modelo AIDA de comunicação. Primeiramente, entrevistou-se a gestora do Setor de Saneamento Ambiental (SSA), após o diretor e o funcionário dinamizador do Plano Ambiental Institucional (PAI) do Campus Carazinho e por fim dois professores de cada curso oferecido no campus, entre eles os coordenadores adjuntos, totalizando dez professores.

Através dos resultados da pesquisa, levantou-se problemáticas relativas à comunicação para o descarte de resíduos e apresenta-se ações de melhorias. A principal problemática apontada pelos entrevistados foi a deficiência na comunicação interna entre a universidade e os professores, que foram apontados como elemento fundamental para que ocorra a conscientização dos alunos, e conseqüentemente, o descarte adequado de resíduos. De acordo com as entrevistas, a mensagem das expectativas da universidade sobre cada docente, assim como as atribuições de seu papel, não está sendo recebida pelos professores. Para isso sugere-se meios de fortalecer a comunicação e instrumentalizar os docentes para que possam atuar com eficiência na causa.

Outra problemática é a escassez de ações de comunicação para o descarte de resíduos observadas no Campus Carazinho/UPF. Para isso propõe-se a elaboração de um conjunto de ações que contemple, simultaneamente, todas as fases do modelo AIDA. Limeira (2008) define o modelo explicando que um público alvo após ter sido exposto a uma comunicação ou estímulo, percorre uma sequência de passos, iniciando pela atenção, passando ao interesse, depois ao desejo até chegar no objetivo final que é a ação. Além disso, também aconselha-se implementar ações que visam a redução da geração dos resíduos, o que pode colaborar significativamente com a temática.

Também se evidenciou através da pesquisa que não há definição de um responsável por estas ações no campus pesquisado, o que indica que não há uma estrutura claramente definida para tratar da questão do descarte de resíduos. Assim, sugere-se o estabelecimento de um responsável com objetivos e metas claros. Por fim, levantou-se a necessidade de ferramentas de mensuração de resultado para o campus em relação ao descarte de resíduos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Conclui-se ao final deste estudo que a comunicação da universidade acerca do descarte de resíduos mostra-se insuficiente na maioria dos pontos analisados. A comunicação interna com os professores sobre a temática revelou-se de extrema importância para o processo de conscientização dos alunos, porém as entrevistas



V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



apontam a existência de falhas e necessidade de melhorias. Ademais, propôs-se a criação de ações de comunicação baseadas no modelo AIDA.

REFERÊNCIAS

ALENCASTRO, Mário Sergio Cunha. Empresas, ambiente e sociedade: introdução à gestão socioambiental corporativa. Curitiba: InterSaberes, 2012.

LIMEIRA, Tania Vidigal. Comportamento do consumidor brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2008. [Minha Biblioteca].

PIKE, Lisa. et al. Science education and sustainability initiatives: A campus recycling case study shows the importance of opportunity. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 2003.

SIMA, Michaela. The importance of international conferences on sustainable development as higher education institutions' strategies to promote sustainability: A case study in Brazil. *Journal of Cleaner Production*, 2018.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação.

ANEXOS

Aqui poderá ser apresentada somente uma página com anexos (figuras e/ou tabelas), se necessário.