

V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

PERFIL DOS CONSUMIDORES DA FEIRA ECOLÓGICA DA UPF

AUTOR PRINCIPAL: João Pedro Pittas Welter

CO-AUTORES: Bruno Jacques

ORIENTADOR: Cláudia Petry

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar o perfil dos consumidores da Feira Ecológica da UPF. A Feira é promovida pela Universidade de Passo Fundo, cujo projeto foi criado e institucionalizado após a proposta realizada pela Comissão de Alimentos do Fórum de Estudantes UPF à Reitoria da UPF. Então, a proposta inicial é em parceria com o Diretório Central dos Estudantes (DCE). A Feira ecológica ocorre há vinte anos na cidade de Passo Fundo, contudo há apenas três anos que a mesma iniciou sua edição na UPF. Obteve-se os resultados após uma pesquisa efetuada em dois dias de realização da Feira no primeiro semestre de 2018 visando determinar o perfil dos consumidores afim de identificar suas opiniões com relação à feira.

DESENVOLVIMENTO:

A Feira ecológica da UPF tem frequência quinzenal no campus universitário I. Ela acontece nas terças-feiras, das 09h00min da manhã e se estende até 17h30min da tarde. A feira é constituída por produtos comercializados por dois agricultores da região, além da presença de produtos artesanais da economia solidária que são expostos e vendidos por artesãos regionais. Os produtos da feira são expostos em mesas e caixas de plástico com boa luminosidade, de modo que os clientes tenham facilidade para visualizar os produtos que adquirem. Os principais produtos são: hortaliças, frutas, pães, doces, feijão, lentilha, bolos e bolachas.

Esta pesquisa de opinião foi realizada nos dias 12 de Junho, das nove horas até às dez horas da manhã e no dia 07 de agosto, das dez horas até as onze horas da manhã.



V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



Escolheu-se esse horário por ser de maior pico de frequentadores (antes do meio-dia). Foram realizadas as seguintes perguntas para os consumidores: sexo, escolaridade, idade, frequência de compras na feira, qual a caracterização com relação ao atendimento, ao ambiente, além dos pontos positivos e negativos. Ao todo, trinta e duas pessoas foram entrevistadas.

Com relação à metodologia utilizada, foi baseada em entrevistas informais e diretas com consumidores e com perguntas do questionário já identificado. O objetivo foi desenvolver um diálogo com os entrevistados e obter veracidade nas respostas, criando uma aproximação com o consumidor para identificar possíveis melhorias na feira.

Como resultado, foi possível constatar que a clientela da Feira Ecológica realizada na UPF é composta predominantemente por mulheres, correspondendo a 81,3% da clientela. Já na faixa etária, 53,1% tem menos de 30 anos, 43,8% tem entre 30 e 64 anos e 3,1% tem mais de 60 anos.

Entre os entrevistados, 56,3% são consumidores assíduos, 18,7% são consumidores ocasionais e 25% são consumidores bem aventurados (primeira vez consumindo na feira). Quanto a ambientação da feira 62,5% acham bom, 28,1% regular e 9,4% acham ruim. No que se refere ao atendimento, 81,3% acham bom, enquanto 18,8% acham moderado.

Este tipo de comercialização direta, denominada circuito curto, está em expansão à nível mundial e vem corroborar toda a política pública de incentivo à produção, comercialização e acesso aos alimentos orgânicos no Brasil (BRASIL, 2016).

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

A feira ecológica da UPF está em desenvolvimento e aprimoramento, com público local e fiel. Confirmou-se aqui a frequência e crescimento do público consumidor, pois existe um ambiente receptivo favorecendo a interação entre produtor e consumidor, agregando confiabilidade. Esse tipo de comercialização é de evidente importância por ser um mercado em expansão e com um público bastante informado.

REFERÊNCIAS

BRASIL AGROECOLÓGICO: : Plano Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica – Planapo: 2016-2019 / Câmara Interministerial de Agroecologia e Produção Orgânica. – Brasília, DF : Ministério do Desenvolvimento Agrário, 2016.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação.



V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



ANEXOS