

# IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

## O FACEBOOK E A PROJEÇÃO DO SUJEITO NO DISCURSO

**AUTOR PRINCIPAL:** Maritana Corazza

**CO-AUTORES:**

**ORIENTADOR:** Marlete Sandra Diedrich

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo - UPF

### INTRODUÇÃO:

Esta pesquisa tematiza a projeção do sujeito a partir da análise do discurso construído a partir do uso da rede social Facebook. O estudo justifica-se, pois é visível a constante interação do sujeito nas redes sociais, principalmente no Facebook, realizando a autoprojeção não só na rede, mas também fora dela, mas ainda sob influência de tal interação. Este trabalho apresenta relevância frente a necessidade de se conhecer mais acerca do tema, o qual está diretamente relacionado à linha de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Letras, Constituição e interpretação do texto e do discurso. Sendo assim, a investigação tem por objetivo compreender, a partir de princípios advindos da Linguística Interacional, a maneira com que o sujeito se constitui e se projeta no discurso compreendido como derivado das redes sociais.

### DESENVOLVIMENTO:

A forma de interação na rede social tem, nos últimos tempos, nos deixado um tanto intrigados com respeito à relação que o próprio sujeito traça de seu perfil através das redes sociais, projetando-se como sujeito ativo e participante de discussões e postagens dos demais interlocutores. Atentamos também para uma alta inclusão digital que nos cercou de maneira momentânea nos últimos tempos. Há poucos anos, muitas pessoas, principalmente as interioranas, tinham pouco acesso a ferramenta tecnológicas, comunicando-se através de cartas ou telefonemas, mas desde que a internet ocupou espaço propagando-se incontrolavelmente, muitos sujeitos que não tinham acesso à informação e que eram privados de interagir com outras pessoas passaram a adquirir computadores e notebooks para estabelecer esta interação. Não bastasse isso, os smartphones também ganharam um lugar especial no dia a dia das famílias que, com essa repentina mudança, passaram a mudar sua rotina em função das novas tecnologias. Os adultos considerados analfabetos no ambiente virtual

# IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



passaram a interagir aos poucos na rede social até chegar a um número gigantesco de interlocutores que trocam informações de acordo com suas preferências. Esses, considerados não letrados perante a tecnologia, abrem espaço para o novo e passam a trocar receitas, fotos, mercadorias e na maioria das vezes imagens e vídeos engraçados pela rede. Em decorrência disso, torna-se necessário um estudo que busque investigar como se constitui e como se projeta no discurso o sujeito que se vê sob influência do uso da rede social Facebook. A pesquisa será de cunho bibliográfico, com estudo de caso e de abordagem qualitativa. Trata-se de uma etapa inicial da pesquisa, cujo intuito central ainda é a construção do referencial teórico, o qual parte, em especial, das ideias e conceitos de Bakhtin e do Círculo de Bakhtin sobre interação verbal.

**CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Por ora, é possível afirmar que há um sujeito específico que se revela nas redes sociais e fora delas quando influenciado pelas suas possibilidades de interação e temas recorrentes. No caso desta pesquisa, o interesse se voltou para o sujeito do Facebook, constituído e projetado não apenas nas postagens da rede virtual, mas principalmente e com grande destaque nas interações cotidianas marcadas por um discurso advindo das influentes possibilidades de recursos da rede social.

## REFERÊNCIAS:

BAKHTIN, Mikhail. Os gêneros do discurso. In: \_\_\_\_\_. Os gêneros do discurso. Organização, tradução, posfácio e notas Paulo Bezerra. 1. ed. São Paulo: Editora 34 Ltda., 2016. p. 11-69.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. de. Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. Ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. Disponível em: <http://www.feevale.br/Comum/midias/8807f05a-14d0-4d5b-blad-1538f3aef538/E-book Metodologia do Trabalho Cientifico.pdf>. Acesso em 12 ago. 2017

VOLÓCHINOV, V. Marxismo e filosofia da linguagem: problemas fundamentais do método sociológico na ciência da linguagem. 1. ed. São Paulo: Editora 34, 2006. 371 p.

**NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa):**

# IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO  
REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



## ANEXOS:

Poderá ser apresentada somente uma página com anexos (figuras e/ou tabelas), se necessário.