

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO
REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

O PERFIL DOS CONSUMIDORES PARTICIPANTES DA FEIRA ECOLÓGICA

AUTOR PRINCIPAL: Rafaela Bortolin

CO-AUTORES: Amanda Guareschi, Maria Elena Amaral Ferreira Bueno, Rodrigo Marciano da Luz.

ORIENTADOR: Amanda Guareschi

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO:

No ano de 2016, a Universidade de Passo Fundo (UPF) recebeu demanda de um grupo de agricultores de economia solidária, organizados e fornecedores de produtos agroecológicos da Praça da Mãe, que buscavam auxílio em questões técnicas relacionadas a agroindustrialização, vendas on line, legislação fiscal, entre outros aspectos. Ao mesmo tempo, alunos do Diretório Central de Estudantes reivindicavam o acesso a uma alimentação mais saudável. Assim, iniciou-se um projeto de extensão na Universidade de Passo Fundo (UPF), para auxiliar os agricultores, atender a demanda dos alunos e sensibilizar a comunidade acadêmica em relação ao consumo de alimentos saudáveis. O projeto conta com equipe multidisciplinar e culminou na realização da Feira Ecológica UPF quinzenalmente. Realizaram-se visitas nas propriedades, reuniões com os agricultores, tabela nutricional, questões fiscais, entre outras ações. Este trabalho busca explicitar o perfil dos consumidores que participam da Feira Ecológica na UPF.

DESENVOLVIMENTO:

O universo da pesquisa contempla os consumidores entrevistados (119). O trabalho conta com dados primários coletados no primeiro semestre de 2017, na feira ecológica que acontece na UPF. Os dados foram coletados por meio de um questionário com perguntas abertas e fechadas. O questionário é composto de 10 questões que visam caracterizar o perfil dos respondentes, mapear o interesse na constituição de uma associação de consumidores, compreender como os consumidores tomaram conhecimento da feira, que produtos desejam adquirir, e qual a periodicidade desejada para a existência da feira dentro da instituição. Para interpretar os dados, utilizou-se a estatística descritiva para caracterizar o perfil dos consumidores da Feira

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



Ecológica. Como principais variáveis para a análise do perfil dos consumidores, estão a idade, o sexo, o vínculo com a instituição.

Observa-se que a maior parte dos consumidores entrevistados é aluno (35%) da instituição de ensino superior, seguida pelos funcionários (30%), professores (21%) e demais membros da comunidade (14%).

A maioria dos consumidores que responderam à pesquisa é composta pelo público feminino (82%), sendo que a minoria (18%) é do sexo masculino. Apesar de não termos aprofundado esta análise, este dado pode indicar que as mulheres ainda são as responsáveis pelo preparo do alimento dos demais membros da família.

Quanto a idade, observa-se que o respondente mais jovem possui 18 anos e a maior idade identificada foi de 70 anos. Quanto a média de idade, observou-se 36,99 anos e uma mediana de 38,5. A contagem deste dado perfaz 116 respondentes, pois três dos entrevistados optaram por não informar sua idade.

Quanto a faixa etária dos consumidores entrevistados observa-se que boa parte dos respondentes é bastante jovem (37,93%) e possui de 18 a 29 anos. A faixa etária com pessoas acima de 54 anos é composta por 13,79% dos respondentes que informaram a idade. Apesar de este não ter sido o foco da pesquisa, a preocupação com a alimentação saudável parece estar tomando espaço, especialmente para o público mais jovem. Saliento que o local onde a Feira acontece fica ao lado do centro de convivência da Universidade, que apresenta as características de um shopping com alternativas de fast food. Os agricultores já relatam que há jovens pedindo lanches e sucos prontos para consumir e muitos dos alunos utilizam o intervalo entre as aulas para visitar a feira e adquirir produtos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Este trabalho busca explicitar o perfil dos consumidores que participam da Feira Ecológica na UPF. Identificou-se que boa parte dos participantes é bastante jovem e aluno da instituição. Neste sentido, destacamos o papel da UPF na promoção de hábitos mais saudáveis de consumo, em consonância com a sustentabilidade e com a responsabilidade da instituição junto à comunidade.

REFERÊNCIAS:

BRUNORI, Gianluca et al. Are local food chains more sustainable than global food chains? considerations for assessment. *Sustainability*, v. 8, n. 5, p. 449, 2016.

FAVILLI, E., ROSSI, A., & BRUNORI, G. (2015). Food networks: Collective action and local development. The role of organic farming as boundary object. *Organic Agriculture*, 5, 235–243. doi:10.1007/s13165-015-0118

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO
REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



MOORE, O. [2006]. Understanding postorganic fresh fruit and vegetable consumers at participatory farmers' markets in Ireland: reflexivity, trust and social movements. *International Journal of Consumer Studies*, 30: 416–426.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação.

ANEXOS:

Poderá ser apresentada somente uma página com anexos (figuras e/ou tabelas), se necessário.