

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

() Resumo

(X) Relato de Caso

A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL NO PROJETO RONDON

AUTOR PRINCIPAL: GILLIAN KREIN DA SILVA

CO-AUTORES: ANDREI DA SILVEIRA NARDI, LUCAS DE COSTA FRANÇA, MONALISE CANALLE, MAIARA CHIARELLO BRESOLIN, MARIA EDUARDA SFREDO ELY, MARCELO MARTINS BARRETO E SARAH TATSCH FRANKENBERG

ORIENTADOR: NADJA HARTMANN E BIBIANA DE PAULA FRIDERICHS

UNIVERSIDADE: UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO

INTRODUÇÃO:

O Projeto Rondon, coordenado pelo Ministério da Defesa, existe há 50 anos e tem o objetivo de integrar instituições de ensino superior e comunidades em situação de vulnerabilidade social. A participação em suas edições regulares se dá através de edital, aberto a todas as IES do Brasil. Os editais organizam a atuação das instituições em três grandes conjuntos: A) responsável pelas áreas de cultura, direitos humanos e justiça, educação e saúde; B) responsável pelas áreas de comunicação, meio ambiente, trabalho e tecnologia e produção; e C) responsável pela cobertura jornalística das ações das IES durante a realização da operação. Este ano, no mês de julho, aconteceu a Operação Rondônia Cinquentenário, desenvolvida em 15 municípios de Rondônia, e da qual participaram 310 rondonistas (estudantes e professores) de 30 instituições do país. A UPF foi a única IES na operação representada por dois conjuntos: o A e o C. Este relato de caso vai falar sobre a atuação do conjunto C na operação.

DESENVOLVIMENTO:

O conjunto C da UPF, conhecido como ComSoc, era composto por 10 integrantes, 08 estudantes de jornalismo e publicidade e 02 professoras de Jornalismo. Ele realizou toda a parte de comunicação social do Projeto Rondon durante a operação. A ComSoc tinha como responsabilidade produzir releases para o site oficial do Projeto Rondon, desenvolver spots para serem veiculados nas rádios das cidades em que as ações do projeto aconteciam e abastecer as redes sociais oficiais do Projeto Rondon, tais como Facebook, Twitter e Instagram, todas ligadas ao Ministério da Defesa. Durante a Operação Rondônia Cinquentenário, os rondonistas deste conjunto também tinham o compromisso de fazer dois vídeos diários resumindo as atividades do dia para serem veiculados na TV Allamanda, filiada do SBT no estado de Rondônia, e um para a UPFTV,

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



além de um diário de bordo para ser postado no Facebook da Rádio UPF. Nesse sentido, o trabalho da ComSoc começou dois meses antes do início da operação e encerra suas atividades apenas dois meses depois do fim da operação. O trabalho nos meses de abril, maio e junho, referia-se a preparação para a cobertura durante a operação, produção de materiais alertando o início das atividades do projeto em Rondônia, saudando e motivando os rondonistas. Já o trabalho pós-operação diz respeito a distribuição do conteúdo coletado durante a operação, o que inclui entrevistas, depoimentos, registros fotográficos, que, por serem em grande contidade não tem vazão durante os 20 dias de cobertura. Além disso, é nesta fase que a ComSoc está produzindo o livro comemorativo aos 50 anos do Projeto Rondon e chamando as IES para os próximos editais.

Durante a primeira semana da Operação Rondônia Cinquentenário, todos os rondonistas ficaram no 5º BEC - Batalhão de Engenharia e Construção, na cidade de Porto Velho, capital de Rondônia. Como esta foi uma operação histórica, comemorando os cinquenta anos do Projeto Rondon, os rondonistas participaram de diversas atividades que celebram esta data, tais como a cerimônia de abertura da operação, que contou com a presença do vice-governador do estado de Rondônia, Daniel Pereira e do Ministro da Defesa Raul Jungmann, visitas à base aérea de Porto Velho, apresentações da Esquadilha da Fumaça, enterro de uma cápsula do tempo, métodos de sobrevivência na selva, entre outros. Durante esta primeira semana, a rotina de trabalho consistia em 18 horas de atividade por dia registrando e divulgando esses eventos para todos o Brasil, quase em tempo real (o que incluíam lives no facebook). A partir do momento que os rondonistas dos demais conjuntos viajaram para os municípios que realizam a ação, a equipe do conjunto C se dividiu em dois times, para tornar viável a cobertura de todas as 15 comunidades de Rondônia que receberam o Projeto Rondon. Enquanto um time viajava até as cidades para produzir o conteúdo, o outro ficava na base, em Porto Velho, para editar o material já coletado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Durante toda a Operação Rondônia Cinquentenário, a equipe de Comunicação Social obteve resultados satisfatórios. Durante os vinte dias, foram cerca de oito mil fotos tiradas, 54 horas de gravação bruta, 90 vídeos editados e publicados, 300 tweets, 100 posts no Facebook e 250 fotos publicadas no Instagram. As curtidas da página do Projeto Rondon subiram de 22 mil para 25 mil e a interação no perfil do Projeto Rondon em todas as redes sociais aumentou consideravelmente.

REFERÊNCIAS:

Não se aplica.

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO
REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Não se aplica.

ANEXOS:

Poderá ser apresentada somente uma página com anexos (figuras e/ou tabelas), se necessário.