

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

criação logotípiA microcervejaria Truco Bier

AUTOR PRINCIPAL: Carolina Bugança Foschiera

COAUTORES: Aline do Carmo, Bruna Dill Pagliarini, Ciro Eduardo Gusatti Katherine de Bairros, Kauã de Oliveira Lopes, Lucas Eduardo Marcheto, Rafaela Mortari Marobin, Olmiro Cristiano Lara Schaeffer

ORIENTADOR: André da Silva Pereira

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO:

A empresa Truco Bier é uma microcervejaria localizada na cidade de Vila Lângaro, fundada no ano de 2014 por apreciadores de cervejas, que começaram uma produção para consumo próprio e então perceberam que o produto que produziam havia grande qualidade para ser comercializada.

Desde então, estão em busca da regularização da empresa para poder colocar as cervejas artesanais produzidas no mercado. Mesmo estando em funcionamento há 3 anos, somente neste ano de 2017 a marca está tomando forma e se encaminhando para o mercado. A empresa não conta com nenhuma forma de comunicação. Pensando na inserção da marca no mercado, nosso desafio é criar um logotipo para a cervejaria artesanal que está começando no mercado, a fim de colaborar para que ela seja uma marca forte e respeitada, que agrade o gosto dos clientes mais experientes e, também, criar novos adeptos desse gênero.

DESENVOLVIMENTO:

Para a criação do logotipo da empresa Truco Bier, foi realizado um briefing da empresa, que segundo Redator Rock Content (2016), “esse documento é peça chave para o sucesso do seu trabalho. O briefing tem como objetivo entender quais são as dificuldades que seu cliente está enfrentando naquele momento e o que ele pretende com os serviços que a sua empresa tem para oferecê-lo”.

Foram realizadas também pesquisas bibliográficas nas quais foram abordados os temas: baralho, truco, cerveja e etc. Após ter todas informações necessárias, o grupo realizou uma reunião de brainstorming, onde também foram desenvolvidos mapas mentais para assim facilitar o processo criativo. Segundo Buzan e Buzan (1996), o criador desta técnica conhecida no inglês como Mind Map's, são ferramentas de

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



pensamento que permitem refletir exteriormente o que se passa na mente. É uma forma de organizar os pensamentos e utilizar ao máximo as capacidades mentais.

Durante o percurso criativo surgiram algumas dificuldades, como a difícil comunicação com o cliente e as imposições feitas.

Após 2 meses de trabalho, foi finalizado o logotipo da empresa (ANEXO A).

No logotipo, foi utilizada a figura de uma pessoa sem gênero especificado e uma coroa, o fato de não especificarmos o gênero faz com que o consumidor encare a pessoa da forma que preferir. Já a coroa, sinal de poder, possibilita que o consumidor se sinta importante.

Como símbolo, foi utilizada a cevada, matéria prima para a criação da cerveja. A disposição e formato da cevada remete a uma coroa de louros que, na era Greco-romana era utilizada para coroar vencedores e pessoas com grande importância. A cor utilizada na logotipia é o amarelo, esta, por sua vez, significa prosperidade e remete ao dourado, cor utilizada para representar a nobreza. O amarelo também é uma cor que, pelo fato de estimular as atividades mentais, é utilizada para despertar a inspiração.

Para a tipografia, fora utilizado uma tipografia bastão. Esta, transmite integridade, adjetivo importante para a marca. O espaçamento entre as letras transmite uma sensação de leveza, fazendo com que a tipografia não se torne angustiante. A tipografia também se utiliza de um tamanho maior para representar a força da marca, criando uma aura de importância para o nome da mesma.

A palavra “Bier” utiliza a mesma fonte anteriormente citada, porém com um espaçamento maior, tornando a leitura ainda mais fluida.

A sutileza dos tipos, combinado com a robustez dos elementos gráficos, transmite um efeito néo-rústico para a logotipia. Este efeito, por sua vez, vem ascendendo em várias outras áreas como, por exemplo, na arquitetura e na decoração. Dentro do meio comercial, são poucas as marcas que utilizam esse estilo, o que daria um destaque maior para a marca.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

O principal objetivo do trabalho era criar um logotipo para a inserção da empresa no mercado, o qual foi atingido com sucesso. A empresa Truco Bier já está utilizando o logotipo criado em seus materiais, incluindo os rótulos das cervejas, que futuramente estarão expostos nas gôndolas de supermercados e lojas especializadas em cervejas artesanais.

REFERÊNCIAS:

REDATOR ROCK CONTENT. **Guia para você criar um Briefing incrível!** 2016. Disponível em: <<https://marketingdeconteudo.com/briefing/>>. Acesso em: 24 abr. 2017.

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO
REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



BUZAN, Tony; BUZAN, Barry. **The Mind Map Book**. 2. ed. Eua: Plume Books, 1996.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação.

ANEXOS:

ANEXO A



TRUCO
— B I E R —

*Figura 1-Logotipo Microcervejaria Artesanal Truco Bier
Fonte: Agência Célula 2017*