

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO
REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

PROJETO DE EXTENSÃO - AGÊNCIA CÉLULA: COMUNICAÇÃO SOLIDÁRIA E INOVAÇÃO

AUTOR PRINCIPAL: RAFAELA MORTARI MAROBIN

CO-AUTORES: ALINE DO CARMO, BRUNA DILL PAGLIARINI, CAROLINA BUGANÇA FOSCHIERA, CIRO EDUARDO GUSATTI, KATHERINE DE BAIROS, KAUÃ DE OLIVEIRA LOPES, LUCAS EDUARDO MARCHETO E OLMIRO CRISTIANO LARA SCHAEFFER.

ORIENTADOR: ANDRÉ DA SILVA PEREIRA

UNIVERSIDADE: UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO

INTRODUÇÃO:

O projeto de extensão Agência Célula é uma agência de publicidade e propaganda, responsável por auxiliar organizações e também empresas incubadas no UPF Parque na área de comunicação e demais demandas relacionadas à publicidade, com o intuito de atingir objetivos específicos através de estratégias e táticas eficazes, que tragam benefícios às organizações. Na cidade de Passo Fundo, existem agências que auxiliam empresas, porém, não de maneira voluntária como a Agência Célula realiza. O presente projeto visa oportunizar de maneira democrática o acesso ao serviço de uma agência de publicidade, oferecendo serviços relacionados à comunicação.

DESENVOLVIMENTO:

Uma agência de publicidade e propaganda visa, segundo Sant'anna et al. (2009) aconselhar e assistir ao cliente em seus desafios de comunicação com o mercado, pensando e executando trabalhos para as demandas de empresas anunciantes. Segundo Sandman (2012), o grande desafio da propaganda visa atingir o público de maneira assertiva, que está constantemente em contato com diversos anúncios e estímulos.

Percebeu-se a necessidade de auxiliar empresas fora e dentro da Universidade de Passo Fundo ao compreender que algumas estavam com dificuldade de transmitir seus produtos/serviços à seus consumidores. O projeto está formatado para operar como uma incubadora de ideias e desenvolver conhecimentos e habilidades relacionados à pesquisa, planejamento, criação, produção e está vinculado ao Centro de Cultura e Comunicação.

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017



A partir disto, o projeto prevê auxiliar empresas, interligando os objetivos do projeto com as empresas incubadas fora ou dentro do UPF Parque. O projeto tem a finalidade de aperfeiçoar soluções de comunicação específicas para cada segmento. A área solidária do projeto tem como foco o desenvolvimento de projetos de comunicação estratégica junto às organizações públicas, instituições sem fins lucrativos e ações sociais. A área de inovação tem como foco o desenvolvimento de projetos de comunicação estratégica junto às organizações incubadas no UPF Parque.

As atividades desenvolvidas contemplam: auxílio à Frente Parlamentar em Defesa do Trânsito Seguro, na elaboração de selo para campanha de veiculação; Remodelação de logotipo, planejamento de redes sociais para marca Truco Bier, cervejaria artesanal do UPF Parque; Desenvolvimento de atividades relacionadas à publicidade e propaganda para projeto Aerodesign UPF; Remodelação de logotipo para empresa Ilumina, situada no UPF Parque; Atividades relacionadas à publicidade e propaganda para empresas Optim e Meneguzzi (Máquinas e Equipamentos) também situadas no UPF Parque.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

O projeto está em processo de inserção das atividades junto às organizações que necessitam de auxílio na área de publicidade, com a intenção de desenvolver serviços gratuitos. As atividades cumprem o objetivo de conscientização da necessidade de realizar publicidade em empresas para atingir maior visibilidade no mercado, visto que nos dias de hoje a notoriedade em meio às empresas é de grande importância. O projeto tem potencial ao ser usado como ferramenta de ensino aos alunos bolsistas.

REFERÊNCIAS:

SANDMAN, Antônio. A linguagem da propaganda. 10. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação.

ANEXOS:

Poderá ser apresentada somente uma página com anexos (figuras e/ou tabelas), se necessário.

IV SEMANA DO CONHECIMENTO

COMPARTILHANDO E FORTALECENDO
REDES DE SABERES

6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2017

