

# III SEMANA DO CONHECIMENTO

Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

## PRÁTICAS LEITORAS E MULTILETRAMENTO: ABORDAGEM MULTIMODAL DO GÊNERO PUBLICITÁRIO NO ENSINO DE LÍNGUA MATERNA

**AUTOR PRINCIPAL:** Rafael da Silva Moura

**CO-AUTORES:** Prof.º Me. Cristiano Oldoni

**ORIENTADOR:** Prof.º Dr. Ernani Cesar de Freitas

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo

### INTRODUÇÃO:

A multimodalidade é traço constitutivo de todas as manifestações discursivas, sejam elas escritas ou orais, verbais ou imagéticas. O ambiente escolar, entretanto, apesar de ser o principal formador de sujeitos leitores, muitas vezes, marginaliza textos multimodais ou explora-os de maneira superficial, sem ênfase na verdadeira construção de sentidos a partir dos engendramentos intersemióticos. Diante disso, este estudo se justifica na medida em que busca propor/produzir e aplicar práticas pedagógicas embasadas nos conceitos de multimodalidade e de multiletramento, a fim de identificar um percurso metodológico que possibilite interferir efetivamente no desenvolvimento da habilidade de leitura do alunado. Logo, esta pesquisa assume como tema a utilização de textos multimodais em práticas pedagógicas de ensino de língua materna, com vistas a explorar a articulação de múltiplas linguagens na constituição semântica global dos textos, contribuindo, assim, para o multiletramento do alunado.

### DESENVOLVIMENTO:

A base teórica da pesquisa é constituída, principalmente, por conceitos oriundos de estudos acerca de gêneros discursivos, desenvolvidos por Bakhtin (2011), e de multimodalidade e multiletramentos, abordados por Lemke (2010), Rojo (2012) e Dionísio (2014). A pesquisa, por sua vez, caracteriza-se como bibliográfica e exploratória, apoiando-se no procedimento metodológico da pesquisa-ação, com abordagem qualitativa.

# III SEMANA DO CONHECIMENTO

3 a 7 DE OUTUBRO  
2016

A primeira etapa do estudo foi composta por um levantamento bibliográfico, em que constatamos que todos os diversos campos da atividade humana associam-se ao uso da linguagem, e que “cada campo de utilização da língua elabora seus tipos relativamente estáveis de enunciados, os quais denominamos *gêneros do discurso*” (BAKHTIN, 2011, p. 262, grifo do autor). Também observamos que o gênero publicitário assume caráter eminentemente persuasivo, tendo o convencimento como principal balizador de seu engendramento discursivo (CARVALHO, 2009). Logo, explorar as múltiplas semioses que articulam o discurso publicitário possibilita a formação de leitores multiletrados, que, conforme Rojo (2012), tenham capacidade de interagir com as diversas modalidades de linguagens, atribuindo-lhes significações, e posicionando-se diante delas.

A partir desse aporte teórico, edificamos a segunda parte deste estudo, constituída pela elaboração do plano de ação e sua implementação, bem como por coleta de dados. Ou seja, elaboramos material didático (práticas leitoras), com atividades para oito períodos de aula, tendo como corpus motivador o gênero publicitário, com vistas a proporcionar momentos de leitura e de reflexão quanto às relações intersemióticas na construção dos sentidos inscritos em textos de caráter multimodal. Em seguida, o referido material foi aplicado em uma turma do 6º ano do ensino fundamental II, de uma escola particular, da cidade de Sarandi/RS. As aulas foram conduzidas com vistas a exercitar a autonomia dos alunos, que, no último encontro, fizeram análises de algumas peças publicitárias, sem a interferência do professor, e apresentaram para a turma. Embora não tenham sido desenvolvidas atividades de observação de aulas, pois um dos pesquisadores é titular da referida turma, foram redigidas memórias reflexivas de todas as aulas, a fim de viabilizar a próxima etapa da pesquisa.

Por fim, passamos a última etapa do estudo, constituída pela análise e avaliação de todo o processo. Aos alunos também foi concedido espaço para realizarem tanto sua própria autoavaliação, como a avaliação das aulas. As aulas foram envolventes e desafiadoras, tanto que os alunos se mostraram motivados. Essa atitude pode ter sido resultado da variedade das atividades propostas, que se alteravam entre trabalhos com o grande grupo, em pequenos grupos e individuais. Além disso, os alunos foram conduzidos a direcionarem seus olhares para as relações entre as semioses na construção dos sentidos dos textos, bem como, e principalmente, para os discursos veiculados. Como resultado, reconhecemos uma relevante melhora quanto à habilidade leitora dos alunos.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Com esse estudo, tivemos a pretensão de contribuir para o desenvolvimento de práticas pedagógicas voltadas a desenvolver o multiletramento dos alunos, dado que, no estudo de língua materna, a exploração de textos multimodais e de implicações sociais dos gêneros discursivos pode auxiliar no processo de desenvolvimento da habilidade leitora crítico-responsiva do alunado, sendo essa uma das principais funções do ambiente escolar.

# III SEMANA DO CONHECIMENTO

## REFERÊNCIAS:

BAKHTIN, M. Os gêneros do discurso. In: \_\_\_\_\_. *Estética da criação verbal*. 6. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2011. p. 261 – 306.

CARVALHO, Nelly. *Publicidade: a linguagem da sedução*. 3 ed. São Paulo: Ática, 2009.

DIONÍSIO, A. P. *Multimodalidade e leituras: funcionamento cognitivo, recursos semióticos, convenções visuais*. Recife: Pipa comunicação, 2014.

LEMKE, J. L. Letramento metamidiático: transformando significados e mídias. *Revista Trabalhos em linguística aplicada*, Campinas: IEL/UNICAMP, v. 49, n. 2, p. 455-479, 2010. Disponível em: <[www.scielo.br/pdf/tla/v49n2/09.pdf](http://www.scielo.br/pdf/tla/v49n2/09.pdf)>. Acesso em: 27 jan. 2016.

ROJO, R. Pedagogia dos multiletramentos. In: ROJO, R.; MOURA, E. (Orgs.). *Multiletramentos na escola*. São Paulo: Parábola, 2012. Cap. 1, p. 11 – 31.