

# III SEMANA DO CONHECIMENTO

Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

## IDENTIFICAÇÃO DE DEMANDA PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA LOJA PLUS SIZE

**AUTOR PRINCIPAL:** Eluane Parizotto Seidler

**CO-AUTORES:** Camila Pasinato, Jéssica Talamini Peixoto

**ORIENTADOR:** Amanda Guareschi

**UNIVERSIDADE:** Centro Universitário Internacional (UNINTER)

### INTRODUÇÃO:

O comportamento do consumidor é uma variável que precisa ser fortemente considerada pelos empresários, mais ainda pelos empreendedores que buscam inserir no mercado um novo empreendimento. As variantes que influenciam as decisões de compra dos consumidores são ilimitadas e se modificam conforme as necessidades de cada um. Empreendedores precisam definir o público alvo para atuação da empresa, o primeiro passo ao identificar uma oportunidade de mercado, depois disso é possível alinhar as decisões da empresa com os desejos desse público, o que facilita o atendimento e aproxima os consumidores da empresa. Um dos ramos da economia, sempre crescente e com oportunidade de expansão é o vestuário, esse é ainda um dos mais inovadores e com mais segmentos. O presente estudo objetiva identificar a necessidade de uma loja de vestuário feminino no segmento Plus Size na cidade de Palmeira das Missões/RS.

### DESENVOLVIMENTO:

Maximiliano (2012), entende como empreendedor aquela pessoa que encara o lado criativo e inovador, essencial para a evolução e a atualização competitiva da empresa, transformando ideias em oportunidades.

A moda Plus Size ou moda GG é direcionada para pessoas que usam roupas acima do padrão convencional usado nas lojas. É um mercado em expansão que cresce 6% ao ano e movimenta cerca de R\$ 5 bilhões, o que representa 5% do faturamento total do segmento de vestuário, segundo a Associação Brasileira do Vestuário (ABRAVEST).

# III SEMANA DO CONTECIMENTO

30 DE OUTUBRO  
2016

A realização desse estudo teve base na aplicação de questionários à 154 pessoas da cidade de Palmeira das Missões/RS. O questionário foi composto de 22 perguntas em sua maioria fechadas, de múltipla escolha, buscando identificar a oportunidade de abertura de uma loja Plus Size na cidade, tendo em vista a deficiência de atendimento a esse mercado na cidade e região.

As perguntas buscavam identificar a população estudada, a relevância da loja, questões como preconceito e dificuldade em encontrar roupas de manequins maiores nas lojas da cidade, a importância do atendimento personalizado aos clientes, preço, divulgação, localização e concorrência. Com isso foi elaborada uma análise SWOT que possibilita visualizar os Pontos Fortes (S) e Pontos Fracos (W), Oportunidades (O) e Ameaças (T).

A pesquisa mostrou que 88,31% dos entrevistados concordam totalmente ou parcialmente, que as pessoas que estão acima do peso ideal irão se sentir mais à vontade em comprar em uma loja direcionada para seu tipo de corpo. E 11,69% são indiferentes ou discordam parcialmente e totalmente com a ideia.

Pode-se perceber que 89,61% concorda totalmente ou parcialmente que, as pessoas que estão com sobrepeso têm dificuldade em encontrar roupas no comércio de Palmeira das Missões. Observa-se que 4,55% dos entrevistados discordam totalmente ou parcialmente e 5,84% foram indiferentes na sua opinião.

Um total de 49% dos entrevistados concorda totalmente que as pessoas com sobrepeso já sofreram com algum tipo de preconceito devido ao seu peso. Neste ponto fica clara a necessidade de uma loja direcionada especificamente para esse público, uma forma de fazer com que as pessoas se sintam mais à vontade ao comprar em uma loja onde haverá pessoas treinadas para ajudá-las, sem julgamentos, pessoas que estarão dispostas a proporcionar a melhor sensação de compra.

Obsevou-se um ponto positivo, que é a ausência de uma concorrência direta que ofereça a mesma proposta de produtos, deixando o mercado aberto com possíveis chances de sucesso para esse novo empreendimento. A adoção de estratégias adequadas e uma eficiente gestão financeira possibilitará a implementação da empresa, visando sua sobrevivência e crescimento.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS:

O empreendedorismo é o que movimenta a criação e desenvolvimento de novas empresas e produtos. O trabalho apresenta uma oportunidade no ramo do vestuário, o desenvolvimento de uma loja no segmento Plus Size para a região da cidade de Palmeira das Missões. A pesquisa mostra que uma loja feminina nesse segmento teria grande aceitação por esse público.

## REFERÊNCIAS:

MAXIMIANO, Antônio Cesar A. **Empreendedorismo**: bibliografia universitária Pearson. São Paulo: Pearson Prentice hall, 2012.

# III SEMANA DO CONHECIMENTO

Universidade e comunidade  
em transformação

**3 a 7** DE OUTUBRO  
DE 2016

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Não se aplica.

ANEXOS: