

III SEMANA DO CONHECIMENTO

Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

COMPORTAMENTO DA GERAÇÃO DA TECNOLOGIA NO AMBIENTE DE TRABALHO.

Identificar as características da Geração da Tecnologia que mais impactam no ambiente organizacional dos atuantes do setor varejista.

AUTOR PRINCIPAL: ALINE WESSOLOWSKI

CO-AUTORES:

ORIENTADOR: TAIS BRENNER OESTERREICH

UNIVERSIDADE: ICSEC - INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS PARA EDUCAÇÃO CORPORATIVA.

INTRODUÇÃO:

O mercado de trabalho vem sofrendo grandes transformações, principalmente se tratando de talentos que apresentam culturas, comportamentos, valores e faixas etárias divergentes, podendo-se indicar aí as chamadas gerações: Veteranos, Baby Boomers, Geração X e Geração da Tecnologia que foi o objeto de estudo do presente trabalho. É de grande importância conhecer as gerações que já atuam no mercado de trabalho, revisar a literatura das mesmas e identificar as características da Geração da Tecnologia que mais impactam no ambiente de trabalho, para que os gestores consigam inserir esse jovens profissionais e auxiliar em seu recrutamento, desenvolvimento e retenção.

DESENVOLVIMENTO:

Quanto a metodologia do trabalho em um primeiro momento foi feito uso de um referencial teórico. Após o levantamento teórico foi elaborada uma pesquisa do tipo explicativa, já quanto aos procedimentos de coleta se caracteriza como uma pesquisa qualitativa. Suas fontes de informação são do tipo pesquisa de campo. O questionário foi elaborado pela autora, este que foi aplicado em 20 (vinte) lojas do ramo de vestuário da cidade de Erechim, onde foram entrevistados os proprietários, gerentes ou responsáveis do setor de Recursos Humanos. Agora vamos aos resultados encontrados na pesquisa propriamente dita, inicia-se com a descrição dos

III SEMANA DO CONTECIMENTO

30/ DE OUTUBRO
2016

estabelecimentos selecionados, das vinte lojas, 30% possuem até 5 colaboradores e 35% de 5 a 10, já as faixas etárias predominantes seriam de 20 a 25 anos com 55% e 25 a 40 anos com 40%, observando-se aqui um ponto importante para a realização deste trabalho, já que a Geração da Tecnologia engloba os profissionais abaixo dos 25 anos de idade.

Verificou-se também que estes profissionais são curiosos, querem conhecer os produtos que estão vendendo, o porque determinada tarefa foi repassada a eles, bem como os processos da empresa e quais resultados estas esperam deles. São flexíveis, pois são comprometidos com os colegas de trabalho e com a empresa, então além de suas tarefas rotineiras se precisar ajudar um colega de outro setor pode chama-lo, incluindo ai a capacidade de realizar diversas tarefas ao mesmo tempo. Quanto ao desenvolvimento profissional, os colaboradores da Geração da Tecnologia buscam feedback constante de seus líderes em 45% das lojas, procuram aprender a novas tarefas em 30% e procuram desenvolver suas competências em 20% dos casos. De acordo com os responsáveis de recursos humanos a Geração da Tecnologia possui facilidade de acesso e utilização de tecnologias, ou seja, faz uso de site de relacionamentos, torpedos, e-mails, dentre outras tecnologias para realizar vendas, bem como se adaptam aos sistemas operacionais utilizados pela organização com facilidade, informações estas vistas na literatura pesquisada.

De acordo com (LANCASTER e STILLMAN, 2011) os jovens abaixo dos 25anos de idade englobam a Geração Y que também é chamada de Geração do Milênio, Geração Google e até Geração Tech essa que conta com 76 milhões de pessoas e compõe o segmento de colaboradores que mais cresce nos dias atuais. Esses jovens são vistos na rua, no shopping center, na sala de jantar e na escola, onde estão enviando mensagens de texto, esquentando o lanche no micro-ondas, navegando na internet, ouvindo música e baixando seu seriado preferido na TV, tudo ao mesmo tempo. Ai vem a pergunta, será que eles conseguem mesmo fazer toda essas atividades em conjunto? Os profissionais desta geração valorizam o lado pessoal em relação ao profissional, se tiver que optar por trabalhar até tarde, obviamente recebendo hora extra e tomar um chopp com os amigos eles irão escolher a segunda opção.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Um melhor entendimento do comportamento organizacional auxilia em melhores resultados empresariais. Desta forma espera-se que esta pesquisa possa contribuir com o dia a dia dos gestores, onde conhecendo o comportamento da Geração da Tecnologia, bem como das demais gerações atuantes no mercado de trabalho se possa recrutar, desenvolver e reter os profissionais da melhor forma possível.

REFERÊNCIAS:

LANCASTER, Lynne C.; STILLMAN, David. O Y da questão: como a geração Y está transformando o mercado de trabalho. São Paulo: Editora Saraiva, 2011.

III SEMANA DO CONHECIMENTO

Universidade e comunidade
em transformação

3 a 7 DE OUTUBRO
DE 2016

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa):

ANEXOS: