

# III SEMANA DO CONHECIMENTO

Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

**Educação Financeira, Endividamento e Gestão das Finanças Pessoais.**

**AUTOR PRINCIPAL:** Alexandre Denardi (Bolsista Paidex), Curso de Ciências Econômicas.

**ORIENTADOR:** Prof. Dr. Ginez Leopoldo Rodrigues de Campos (IFCH e FEAC).

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo.

## INTRODUÇÃO

Conforme estudos recentes (PEIC, 2015 e 2016) o endividamento das famílias brasileiras permanece elevado, embora haja sinais de queda. O percentual de famílias com dívidas aumentou em março de 2015 ante o mês anterior. Na comparação com o mesmo período de 2014, entretanto, houve redução. O percentual de famílias com contas ou dívidas em atraso também aumentou na comparação mensal, recuando, porém, na anual. Já em 2016 as famílias que relataram ter dívidas entre cheque pré-datado, cartão de crédito, cheque especial, carnê de loja, empréstimo pessoal, prestação de carro e seguro alcançou 58,7%. Neste contexto devido ao aumento do endividamento e da inadimplência este projeto de extensão tem por objetivo orientar por meio de oficinas de educação financeira os seguintes públicos: as famílias de baixa renda beneficiárias do Programa Bolsa Família e dos Benefícios de Prestação Continuada (BPC) ligadas aos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), estudantes de ensino fundamental e médio, e grupos de convivência da terceira Idade da Prefeitura Municipal de Passo Fundo (PMPF) e do Centro Regional de Estudos e Atividades para a Terceira Idade (CREATI) da UPF.

## DESINVOLVIMENTO:

De acordo com Martins (2004) e D'aquino (2008) omissão da escola em relação a noções de comércio, de economia, de impostos e de finanças pessoais tem uma consequência perversa: a maioria das pessoas, quando adulta, continua ignorando esses assuntos e segue sem instrução financeira e sem habilidade para manejar dinheiro. Nos dias de hoje o aumento do endividamento e da inadimplência tem sido uma situação que aflige milhares de pessoas no Brasil. Isto evidencia a necessidade urgente da implantação de programas socioeducativos que visem à educação financeira de crianças, jovens e adultos em nosso país. Já Tommasi e Lima (2007) destacam que em mundo de rápidas transformações a educação financeira nunca

# III SEMANA DO CONHECIMENTO

3 A 7 DE OUTUBRO  
DE 2016

esteve tanto ao alcance das pessoas, passando a ser um conhecimento essencial para melhorar a qualidade de vida, principalmente considerando a importância de se aprender a administrar melhor as finanças pessoais. Este projeto de extensão por sua vez se justifica a medida que visa ser uma ação pedagógica na área da educação financeira no município de Passo Fundo, RS. Neste sentido, a metodologia de operacionalização se fundamenta basicamente na veiculação, na Rádio UPF a 99.9 FM, de programetes radiofônicos de caráter sócio educativo (educomunicação) intitulados: “Meu bolso furou, e agora?” e “Economia e Negócios” voltados para a comunidade universitária e não universitária, ouvintes da rádio. Nestes programetes são abordados temas relacionados ao endividamento e inadimplência, e de educação financeira, bem como temas relacionados à atual conjuntura macroeconômica do país. Além do mais o referido projeto promove também oficinas de educação financeira para grupos da terceira idade, grupos de vulnerabilidade social e alunos de ensino fundamental e médio. As ações do projeto integra também a proposta do Programa de Educação Financeira nas Escolas que faz parte da Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF), criada por meio do decreto federal nº 7397, de 22 de dezembro de 2010. É importante destacar que a ENEF consiste em uma política pública de âmbito nacional que reconhece a educação financeira como ferramenta de inclusão social e de melhoria de vida do cidadão. Considerando a importância da educação financeira nos dias atuais o MEC resolveu apoiar a inserção desta disciplina nos temas da atualidade sugeridos para compor a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) das escolas de educação básica por determinação do Plano Nacional de Educação (PNE). A inserção da temática da educação financeira no currículo da educação básica proposto pela Base Nacional Comum Curricular (BNCC) tem por objetivo capacitar crianças, adolescentes e jovens a serem bem-sucedidos na sua vida financeira tornando-se consumidores mais responsáveis em relação ao uso do dinheiro, bem como futuros empreendedores, uma vez que o conhecimento de questões relacionadas à gestão eficiente dos recursos financeiros é um dos importantes requisitos para o sucesso de qualquer empreendimento. As oficinas de educação financeira visam à formação e capacitação de professores e alunos e tem por objetivo inserir o tema da educação financeira na proposta pedagógica da escola. A abordagem transversal da educação financeira tem proporcionado a tematização de noções básicas de economia e de gestão das finanças pessoais articuladas com as disciplinas do currículo escolar das escolas. Anualmente são realizados em média 80 programetes radiofônicos e inúmeras oficinas com os diversos públicos que o projeto atende.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Conclui-se, portanto, que o advento da educação financeira em muitos países vem contribuindo na diminuição dos índices de endividamento e de inadimplência, ao mesmo tempo, em que possibilita de forma muito eficaz a criação de um novo comportamento social e cultural em relação ao consumo. Tal fato contribui para uma “cultura financeira” na sociedade com o surgimento de novos hábitos e atitudes relacionadas ao planejamento financeiro do orçamento doméstico.

## REFERÊNCIAS

D'AQUINO, Cássia. **Educação Financeira: como educar o seu filho**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008 (Coleção ExpoMoney).

MARTINS, José Pio. **Educação financeira ao alcance de todos**. São Paulo: Fundamentos, 2004.

Universidade e comunidade  
em transformação

# III SEMANA DO CONHECIMENTO

PEIC/CNC – Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor. São Paulo:  
Confederação Nacional de Comércio (CNC), 2015.

PEIC/CNC – Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor. São Paulo:  
Confederação Nacional de Comércio (CNC), 2016.

TOMMASI, Alessandro e LIMA, Fernanda de. **Viva Melhor: sabendo administrar suas finanças.**  
São Paulo: Saraiva, 2007

**3 a 7** DE OUTUBRO  
DE 2016