

III SEMANA DO CONHECIMENTO

Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

Voz e comunicação: novas atuações na fonoaudiologia

AUTOR PRINCIPAL: Guilherme Zanusso Vieira

CO-AUTORES:

ORIENTADOR: Gabriela Decol Mendonça

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO:

Ao passar do tempo com a popularidade e o acesso as redes, foi-se criando um novo tipo de disseminação da informação, o YouTube, é nele onde pessoas, na maioria, jovens, fazem vídeos expressando suas opiniões, jogando ou criando cenas para divertir, informar e espalhar informações no mundo de uma maneira fácil, eficaz e abrangente, essas são intituladas os “youtubers”. Também, é por meio deste site onde a maioria das empresas lançam suas propagandas, com um enfoque maior no público jovem, pois possui uma rápida divulgação e um custo relativamente menor se comparado aos outros meios de divulgação. Assim como em todas as profissões direcionadas à informação, um dos principais recursos usados é a voz e o fonoaudiólogo é o profissional responsável pelo cuidado desta seja na prevenção ou tratamento de distúrbios vocais. Esta revisão tem por objetivo ampliar o trabalho do fonoaudiólogo nas diferentes áreas do aprimoramento vocal incluindo a nova profissão da área da comunicação os youtubers.

DESENVOLVIMENTO:

O fonoaudiólogo é conhecido por ser responsável, segundo a Lei nº 6965/81, em resumo, por tratar da prevenção e tratamento de distúrbios da audição, comunicação oral e escrita, voz, hospitalar e motricidade orofacial. O terapeuta da área de voz, deve focar seus estudos nos cuidados vocais dos indivíduos de maneira geral com alguma patologia como nódulo vocal, edema de Reinke e também de profissionais que utilizam a voz como meio profissional, a exemplo de professores, jornalistas, atores e atrizes. O profissional da voz em suma é caracterizado segundo Behlau (2010) é o indivíduo que depende de uma certa produção e/ou qualidade vocal específica para a sua

III SEMANA DO CONTECIMENTO

3 a 7 DE OUTUBRO
2016

sobrevivência profissional. Segundo estas características, foi criado um novo grupo de profissionais, são aqueles que desenvolvem algum conteúdo para a plataforma do YouTube, são os youtubers, pessoas comuns que são cadastradas nesta rede e seguidos por mais de 1000 mil pessoas, 5000 mil, 1 milhão e até mais (OLIVEIRA, 2015).

Dentro da fonoaudiologia existem as classificações de padrões vocais utilizados por todos os profissionais da voz mais tradicionais já citados, estes padrões variam de tipos de voz, a demanda vocal exigida para a profissão, tipos e modos respiratórios exigidos, entonações variadas. No campo científico quando se trata desta nova geração de profissionais, não existem ainda definições de tais características, revelando-se assim um campo abrangente no mundo inteiro em especial no Brasil.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

É notório o crescente desenvolvimento da mídia, abrindo novos caminhos para a pesquisa das profissões que a cercam como a fonoaudiologia, jornalismo, psicólogos. É sugestível aos estudantes que procuram se tornar pesquisadores ficarem atentos a estas mudanças e assim se aderir de ideias para inovações a aperfeiçoamento das técnicas já existentes em sua futura profissão.

REFERÊNCIAS:

- OLIVEIRA, Jéssica Karla Arruda de. Um estudo sobre youtubers na publicidade. 2016. Brasil. Lei nº 6.695, de 9 de dezembro de 1981.
BEHLAU, Mara (Coord). Voz: o livro dos especialistas. vol. 2. Rio de Janeiro: Revinter, 2010.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação.

ANEXOS:

Poderá ser apresentada somente uma página com anexos (figuras e/ou tabelas), se necessário.