



() Resumo

(X) Relato de Caso

PROJETO: CENTRO VOCACIONAL E DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA INDÚSTRIA MOVELEIRA – CETIMOV/LAGOA VERMELHA - RS

AUTOR PRINCIPAL: Leticia Gris Fogali

CO-AUTORES: Prof. Me. Marcos Antonio Leite Frandoloso, Prof. Me. Teofanes Foresti, Prof. Esp. André Batista Boeira, Prof. Me. Claudia Regina de Oliveira, Prof. Esp. Thomas Germano Battesini Teixeira

ORIENTADOR: Prof. Me. Marcelo Schultz Moreira

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO

No Brasil percebe-se que os produtos concebidos pela Indústria Moveleira vêm sofrendo uma constante diversificação e evolução. Dentro deste contexto verifica-se um limite de custos visando a reformulação dos processos de produção para o desenvolvimento e fabricação de produtos mais competitivos, outro fator é da necessidade de profissionais que tenham como características conhecimentos relacionados a cultura projetual que é uma das características do Design. Portanto, a importância e relevância do projeto justificam-se pela necessidade percebida da inovação através do Design, seja na questão estética de comercialização do mobiliário, como também na questão do processo criativo do Design, através de métodos de ensino e ferramentas que permitam ao “aluno” e profissional da área perceber sua aplicação prática. A criação do Centro Vocacional e de Inovação Tecnológica da Indústria Moveleira na região de Lagoa Vermelha, busca o desenvolvimento social e econômico deste setor produtivo.

METODOLOGIA

O desenvolvimento metodológico do projeto de implementação do Centro Vocacional e Tecnológico da Indústria Moveleira, divide-se em diversas etapas, que estão relacionadas quantos os objetivos do projeto, onde o estudo é definido como pesquisa exploratória e também descritiva. Segundo Gil (2002, p.41) pesquisas exploratórias tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses, inclui levantamento bibliográfico e entrevistas. Inicialmente deverá ser elaborado o mapeamento

do setor Moveleiro da região de Lagoa Vermelha e integração dos cursos de Design Gráfico e Design de Produto para o desenvolvimento do Plano de Ações Sustentáveis e Inovação Tecnológica, sendo fundamental para alavancar o setor cujo qual já é destaque. Além destas variáveis, há também o Design e a gestão do design direcionada a quem já atua na indústria, com o objetivo de qualificar e agregar o conhecimento gerado e oportunizado pelo Centro Vocacional Tecnológico – CVT.

RESULTADOS E DISCUÇÕES

O Centro integra Universidade, Setor Público, Setor Produtivo Local e Comunidade e região buscando ser uma unidade de ensino e profissionalização em categorias como formação básica, profissional e/ou técnica, superior, presencial ou à distância, que contemplem a área científico-tecnológica. Contando com uma estrutura de Laboratório de Design aplicado será desenvolvida através da aquisição de máquinas e equipamento para a promoção do ensino, pesquisa e extensão e do setor produtivo, principalmente por empresas de menor porte assim aumentando o valor agregado aos seus produtos. Cabe ressaltar que o Design tem um papel importante como fator gerador de competitividade para as empresas. **O Design é o procedimento direto de analisar, criar e desenvolver produtos para a sua fabricação em série. O seu fim é obter formas, cuja aceitação esteja garantida antes que se tenha feito qualquer importante emprego de capital e que possam ser fabricadas por um preço que permita uma distribuição vasta e lucros razoáveis. (VAN DOREN 1954, apud TEDESCHI, 1968:78)**

Tendo como base a proposta de pesquisa fundamentada no Design e em sua metodologia projetual, bem como das concepções dos Projetos Pedagógicos (PPCs) dos cursos envolvidos, colabora-se para o desenvolvimento de novas pesquisas e aplicações tecnológicas que possam beneficiar o desenvolvimento da região, além de agregar valor ao produto através da inovação e criatividade. **Baxter** (2005), afirma que a inovação no desenvolvimento de um novo produto por designers, deverão ser adotadas metodologias que identifiquem as necessidades e oportunidades de cada projeto. Os trabalhos desenvolvidos pelo projeto em parceria com o SICON, tem trazido bons resultados na questão de que a importância e reconhecimento do Design de Produto é fundamental e não pode ser deixado de lado nos processos empresariais, e como mencionado anteriormente para alavancar ainda mais o reconhecimento deste setor produtivo na região.

CONCLUSÃO

Através do projeto os resultados desenvolvidos oportunizam, o desenvolvimento socioeconômico, Consolidação dos vínculos Universidade, Empresa e Comunidade em geral, Aproximação de alunos de graduação e pós-graduação das respectivas áreas envolvidas, produção de novos Produtos certificados e assim alavancar o comércio, entre outros fatores resultantes, principalmente o conhecimento científico.

REFERÊNCIAS

- BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2005. 260 p.
- GIL, Antônio Carlos, 1946-Como elaborar projetos de pesquisa/Antônio Carlos Gil. - 4.ed.- São Paulo: Atlas, 2002
- TEDESCHI, Paolo. Desenho industrial. São Paulo: Nobel, 1968.