



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

☒ **Resumo**

☐ **Relato de Caso**

CONSUMO SUSTENTÁVEL: ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

AUTOR PRINCIPAL: Ana Carolina O. Rangel

CO-AUTORES: Denise M. Tamagno, Angelita F. da Silva

UNIVERSIDADE: IFRS Erechim

INTRODUÇÃO

No mercado globalizado e de mudanças de valores, desejos e atitudes dos consumidores, a produtividade, inovação, competitividade tornam-se fatores diferenciais que devem ser pensados pela sociedade em prol da melhoria da qualidade de vida no planeta. Para obtê-los a partir de uma filosofia de sustentabilidade, as empresas precisam conhecer o comportamento dos consumidores e mudar suas estratégias e ações, visando o consumo sustentável.

Segundo Ribeiro e Veiga (2012) o consumo sustentável refere-se a busca por produtos e serviços ecologicamente corretos, a economia de recursos naturais, a utilização de materiais e equipamentos até o fim de sua vida útil, a reutilização sempre que possível e a correta destinação de materiais para reciclagem no fim do ciclo de vida dos produtos

DESENVOLVIMENTO:

O objetivo da pesquisa é analisar o comportamento do consumidor de produtos sustentáveis, buscando caracterizar os hábitos de compra e consumo dos consumidores, suas atitudes em relação à reciclagem e à economia de recursos, e, determinar seus níveis de consciência ecológica.

A pesquisa classifica-se quanto a abordagem do tema em quantitativa e quanto aos objetivos, em pesquisa descritiva. Quanto ao procedimento, o método é o Levantamento do Tipo *Survey*. A unidade de amostragem é o consumidor de produtos sustentáveis. Os elementos entrevistados foram do sexo masculino e feminino, de 15 a 69 anos, do município de Erechim, norte do Rio Grande do Sul e o intervalo de tempo foi outubro de 2014 a março de 2015. Para o cálculo da amostra utilizou-se um erro amostral de 5%, com uma amostra de 380 pessoas. O instrumento de pesquisa foi o questionário e os dados foram analisados quantitativamente, através de cálculos estatísticos no SPSS. Os principais resultados: a) Hábitos de Compra e Consumo: 41,5% dos entrevistados preferem sempre ou quase sempre comprar produtos que usam embalagens que podem ser recicladas; 75,7% compram produtos usados as vezes ou raramente;

67,8% tentam consertar coisas em vez de jogá-las fora sempre ou quase sempre; b) Consciência Ecológica: 43% preferem sempre votar em candidatos que tenham posições firmes em relação ao meio ambiente; 25% dos consumidores não param ou raramente param de comprar de empresas desrespeitam o meio ambiente; 43,5% nunca ou quase nunca leem pouco os rótulos dos produtos para verificar se há informações relacionadas aos cuidados com o meio ambiente; 61,5% quase sempre e sempre se interessam em ler algo sobre o consumo sustentável; 45% nunca utilizam bolsa reciclável para fazer suas compras; c) Reciclagem: 75% reciclam sempre ou quase sempre objetos de metal, 72% papéis e 71% objetos de vidros e de plásticos; 29% dos consumidores nunca ou raramente compram produtos escolhendo embalagens recicláveis; d) Economia de Recursos: 57% nunca ou raramente deixam aparelhos eletrônicos ligados quando não estão utilizando; 57% quase sempre e sempre deixam as torneiras da pia ou do chuveiro quando estão ensaboando objetos ou o corpo; 72% nunca ou raramente deixar luzes acesas sem necessidade; no consumo de embalagens desnecessárias, como sacolas plásticas e caixas de papel, 38% apontaram que às vezes e quase sempre evitam seus usos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Constatou-se que os consumidores precisam repensar suas práticas de consumo para agirem de forma mais sustentável, especialmente, quanto à reciclagem, reutilização de embalagens, utilização de materiais não poluentes, economia de recursos não renováveis, combate ao desperdício, dentre outras práticas, com vistas ao bem-estar da sociedade atual e das gerações futuras.

REFERÊNCIAS

RIBEIRO, J. A.; VEIGA, R T. Proposição de uma escala de consumo sustentável. **Revista de Administração da USP**. v.46, n.1, p.45-60, jan./fev./mar. 2011. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.5700/rausp0997>. Acesso em 02/07/2014

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação.