



**Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:**

**Resumo**

**Relato de Caso**

## **UM SOFTWARE PARA MELHORAR O DESEMPENHO DE EMPRESAS USANDO MODELAGEM DE PERFIL E SISTEMAS DE RECOMENDAÇÃO.**

**AUTOR PRINCIPAL:** Rafael Dal Molin

**ORIENTADOR:** Cristiano Roberto Cervi

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo - UPF

### **INTRODUÇÃO**

Diante do cenário atual, de elevada concorrência e consumidores mais exigentes, é fundamental que empresas, independente do porte, busquem técnicas e ferramentas que possibilitem um melhor gerenciamento de seus recursos. Nesse sentido, os indicadores de desempenho são fundamentais para mensurar com medidas claras o desenvolvimento da empresa de acordo com as necessidades de informação colocadas pela gestão. Assim, o objetivo deste trabalho é o desenvolvimento de um software para análise do perfil de empresas e recomendação de ações corretivas ou de estratégias para melhorar o desempenho da organização. A análise acontecerá por meio da extração de dados de nível operacional armazenados pelos sistemas de *Enterprise Resource Planning* (ERP). Os dados coletados serão processados e analisados por meio de técnicas de mineração de dados (*data mining*) e, posteriormente, utilizados para a geração do perfil das empresas.

### **DESENVOLVIMENTO**

Conhecendo a complexidade e a abrangência da área a ser estudada dentro do universo que é a gestão empresarial, existe uma grande quantidade e variedade de informações que precisam ser consideradas para que se tenha uma análise satisfatória do cenário da organização e se possa a partir desta análise, tomar as decisões pertinentes. Portanto, tem-se como objeto as bases de dados de sistemas de gestão ERP de empresas do setor do agronegócio, envolvendo microempresas, empresas de pequeno e médio porte, com formas de organização e gestão heterogêneas.

O desenvolvimento do trabalho iniciará pela coleta de informações necessárias à criação dos indicadores econômicos e financeiros, por meio de um sistema de extração de dados

localizado no próprio servidor da empresa, juntamente com a solução de ERP. Este sistema enviará os dados extraídos para um servidor em *cloud* onde serão feitos o tratamento e o armazenamento desses dados. A partir deste ponto, tem-se a base de dados de forma resumida, centralizada em uma única estação, disponível em um ambiente em comum, para que sejam feitos os devidos processamentos. Com os dados coletados, inicia-se o processo de modelagem do perfil da empresa, que será definido de forma implícita, sem necessidade da participação do usuário.

A interface de interação se dará pela criação de uma plataforma web, disponibilizada usando *cloud*, à qual o usuário poderá realizar o acesso através de autenticação de segurança e terá disponível as informações da sua empresa e o comparativo com a média geral do segmento. As informações estarão dispostas em painéis (*dashboards*) ou relatórios para detalhamento, onde tais exibições terão como base os dados estatísticos da empresa e também os indicadores de desempenho pré-calculados. No caso dos indicadores de desempenho, o usuário terá a possibilidade de comparar tais indicadores com os indicadores de outras empresas do mesmo segmento da sua. Estes dados comparativos a serem expostos, serão informações médias ou padrões, levando em conta a confidencialidade destas informações.

Tendo em mão estas informações, o sistema terá condições de realizar as recomendações de ações corretivas ou preventivas de acordo com cada cenário, baseado no conhecimento implementado em regras no próprio software.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Muitas organizações possuem colaboradores despreparados, processos mal definidos ou controles inexistentes. Estas ocorrências comprometem a qualidade das informações, fazendo com que não reflitam a realidade. Espera-se, como resultado deste trabalho, que as empresas envolvidas consigam evoluir em nível de governança, melhorando seu desempenho em relação aos indicadores que serão abordados na modelagem do perfil. Vislumbra-se que a abordagem proposta seja abrangente e adaptável para que possa contemplar empresas de diferentes segmentos e tamanhos.

## **REFERÊNCIAS**

- Agarwal, S.; Dhara, K.K.; Krishnaswamy, V. Profile sharing recommendation system for enterprise collaboration. In IX Collaboratecom, 2013.
- Cervi, C. R.; Galante, R.; Oliveira, J. P. M. Comparing the Reputation of Researchers Using a Profile Model and Scientific Metrics. In XIII IEEE CIT, Sydney, Australia, 2013.
- Kuflik, T.; Shoval, P. Generation of user profiles for information filtering - Research agenda. In XXIII ACM SIGIR, p. 313-315. Athens, Greece, 2000.