



**XXIV**  
**Mostra**  
**de Iniciação**  
**Científica**

**SEMANA DO**  
**CONHECIMENTO**

A Universidade em movimento

De **7 a 10** de outubro de 2014



## RESUMO

# MÍDIAS SOCIAIS: UM MEIO FACILITADOR PARA UMA COMUNICAÇÃO MAIS EFICAZ

### AUTOR PRINCIPAL:

Chaiane Regina Giareton

### E-MAIL:

chaiane.giareton@hotmail.com

### TRABALHO VINCULADO À BOLSA DE IC::

Não

### CO-AUTORES:

Giovana Luísa Schwaab

### ORIENTADOR:

André da Silva Pereira

### ÁREA:

Ciências Humanas, Sociais Aplicadas, Letras e Artes

### ÁREA DO CONHECIMENTO DO CNPQ:

Ciências Sociais Aplicadas

### UNIVERSIDADE:

Universidade de Passo Fundo

### INTRODUÇÃO:

Com a evolução nas formas de comunicação, do rádio as novas mídias, para as empresas poderem se comunicar com seus clientes e estes fazerem suas reclamações, ambos tinham a sua disposição somente o telefone e o e-mail. Porém, com o avanço tecnológico outros meio mais eficazes de comunicação foram incorporados ao meio corporativo, facilitando estes processos. E com este avanço tecnológico propiciou o desenvolvimento das redes sociais que são hoje um meio de comunicação de maior precisão disponível no mercado para que tanto empresas como clientes possam estar dialogando de uma forma mais rápida e muito mais eficaz. Sendo assim, empresas globais/multinacionais estão se readequando e participando mais ativamente de fóruns e esclarecendo dúvidas de seus consumidores. Entendendo estes canais formais de comunicação, busca-se explicações e conceitos das novas mídias que estão presentes no dia-a-dia e que são fundamentais para a comunicação que as empresas realizam com seus clientes.

### METODOLOGIA:

A revisão bibliográfica, ou revisão da literatura é a base que sustenta qualquer pesquisa científica. Para conseguir avançar em determinado campo do conhecimento é preciso primeiro conhecer o que já foi desenvolvido por outros pesquisadores. Dessa forma, o estudo teve como finalidade analisar como as mídias sociais podem efetuar as mais variadas formas de comunicação pós anos 2000 e suas mais diferentes nuances de conhecimento frente as formas de comunicação.

**RESULTADOS E DISCUSSÕES:**

Levando-se em consideração esses aspectos, as mídias sociais são altamente eficazes no mercado de trabalho. É uma tecnologia que sempre existiu, porém, com maior destaque dentro do meio corporativo. Pessoas sentem-se mais a vontade, quando o assunto é e-commerce ou m-commerce. Uma nova forma de finalizar as compras, sem precisar sair de casa, sendo um grande avanço para a tecnologia, de uma forma mais rápida e segura. Através da união destas novas mídias sociais com as inovações tecnológicas, criou-se uma nova forma de consumir informação, entretenimento e se comunicar mais facilmente e diretamente com as pessoas. Sendo assim, o meio corporativo também foi privilegiado, pois através dessas várias ferramentas a sua comunicação interna e principalmente externa, diretamente com seus clientes, foi muito mais valorizada e facilitada.

**CONCLUSÃO:**

É uma tecnologia que sempre existiu, porém, com maior destaque dentro do meio corporativo.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

FELIZ, A. DNA da comunicação. São Paulo: Revista da ESPM. Ano 18, v. 19, n. 5 (set./out. 2012), p. 100-105.

SAMPAIO, Rafael. Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 285 p.

TUCHI, S. Redes sociais e e-commerce: dois instrumentos essenciais para encantar o consumidor. São Paulo.: Revista da ESPM. Ano 19, v. 90, n. 5 (set./out. 2013), p. 116-121.

---

Assinatura do aluno

---

Assinatura do orientador