



**XXIV**  
**Mostra**  
**de Iniciação**  
**Científica**

**SEMANA DO**  
**CONHECIMENTO**

A Universidade em movimento

De **7a10** de outubro de 2014



## RESUMO

### A Gestão Democrática e a Informação da Mídia

**AUTOR PRINCIPAL:**

Carla Quadri

**E-MAIL:**

cquadri2@gmail.com

**TRABALHO VINCULADO À BOLSA DE IC::**

Pibic UPF ou outras IES

**CO-AUTORES:**

Janaína Rigo Santin

**ORIENTADOR:**

Janaína Rigo Santin

**ÁREA:**

Ciências Humanas, Sociais Aplicadas, Letras e Artes

**ÁREA DO CONHECIMENTO DO CNPQ:**

Ciências Sociais Aplicadas

**UNIVERSIDADE:**

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO

**INTRODUÇÃO:**

A mídia tem grande poder de informação e fiscalização do que ocorre na sociedade. Mas também influencia na maneira de se vestir, na linguagem de determinada comunidade e, principalmente, no comportamento de cada ser humano. Esse poder conferido aos meios de comunicação pode ajudar a eleger políticos a cargos públicos, ditar valores e implantar tendências na sociedade, com importante influência na formação/conformação da opinião pública. Trata-se de aspecto fundamental a ser investigado quando se analisa os mecanismos democráticos e participativos de gestão.

**METODOLOGIA:**

Considerando que o estudo proposto parte de uma análise sobre a gestão democrática juntamente com a informação da mídia, abordou-se o tema a partir da influência dos meios de comunicação perante instituições que permitem a participação popular. Para tanto, o método de abordagem adotado no desenvolvimento da pesquisa foi o dialético. Partiu-se de uma tese, chegando a uma antítese, produzindo, ao final, uma síntese sobre a problemática da pesquisa. Quanto aos métodos de procedimento, foram adotados o histórico e o descritivo. No que tange às técnicas de pesquisa, foram utilizadas a documental e a bibliográfica, a partir de legislação, livros, revistas e artigos científicos, bem como pesquisa através da Internet, na qual se obteve informações ainda não disponíveis em publicações.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES:**

O poder midiático implanta e difunde ideologias no momento em que desejar. A sua influência é tanta que os meios de comunicação são reconhecidos na sociedade como um quarto poder. Todos nós sofremos a influência dos meios de comunicação de massa, pois estamos diretamente ligados a eles, seja por meio do jornal impresso, rádio, televisão, internet, publicidade, entre outros. A mídia tem como funções declaradas o entretenimento, a informação e a fiscalização das atividades sociais, políticas, culturais e econômicas. Porém, o que se observa neste século XXI é o seu uso como uma ferramenta de marketing, em que se vende produtos no qual não há necessidade, elege-se políticos *¿ criados ¿* pela mídia, muitas vezes sem uma análise crítica de seu passado e de sua vocação para a atividade pública e, dessa maneira, por vezes o indivíduo perde o senso crítico sem perceber, seduzido pelas imagens. Há uma dominação da vontade, e o indivíduo já não percebe se o que enxerga é real ou apenas uma realidade inventada por quem detém o poder midiático. A mídia tem o poder de construir identidades, muitas vezes fomentando valores ditados pela ideologia que está no poder.

## **CONCLUSÃO:**

No presente, a mídia é entendida como um quarto poder, pois interfere no desenvolvimento de países e cidades. Por vezes manipula notícias para difundir o *¿ seu ¿* modo de ver e conceber os acontecimentos, reiterando a ideia de que a sociedade é pautada a seguir as regras impostas pela mídia, maquiando a realidade e fazendo uma realidade inventada.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

FILHO, Ciro Marcondes. Quem manipula quem? RJ: Vozes, 5º Ed., 1986,.

TAVARES, Maria da Conceição & FIORI, José Luis. Poder e dinheiro: Uma economia política da globalização. 6º Edição, 1997, Editora Vozes Ltda, RJ.

MORAES, Denis de. Por uma outra comunicação. 2º edição *¿* Rio de Janeiro: Record, 2004.

GUARESCHI, Pedrinho. Comunicação e poder: a presença e o papel dos meios de comunicação de massa estrangeiros na América Latina. Petrópolis: Vozes, 1987.

---

Assinatura do aluno

---

Assinatura do orientador