



**XXIV**  
**Mostra**  
**de Iniciação**  
**Científica**

**SEMANA DO**  
**CONHECIMENTO**

A Universidade em movimento

De **7 a 10** de outubro de 2014



## RESUMO

### UMA ANÁLISE DAS GERAÇÕES Y E Z VINCULADAS AO USO DO SMARTPHONE

**AUTOR PRINCIPAL:**

Allana Minossi Cardoso

**E-MAIL:**

allanaminossi@yahoo.com.br

**TRABALHO VINCULADO À BOLSA DE IC::**

Não

**CO-AUTORES:**

Darcieli Roque  
Tiffany Lotti

**ORIENTADOR:**

André da Silva Pereira

**ÁREA:**

Ciências Humanas, Sociais Aplicadas, Letras e Artes

**ÁREA DO CONHECIMENTO DO CNPQ:**

Ciências Sociais Aplicadas

**UNIVERSIDADE:**

Universidade de Passo Fundo

**INTRODUÇÃO:**

Ao menor sinal de estagnação nas vendas, os setores da tecnologia se reinventam com novos produtos: design mais arrojado e tecnologia mais eficiente são formas que esta indústria encontra de se manter sempre atualizada no mercado. Foi assim com as TVs de tela plana que aos poucos substituíram os televisores com tubo e é assim com os computadores e aparelhos celulares. Segundo o gerente sênior de desenvolvimento de negócios da Apple, Edwin Estrada, atualmente *“O sonho do consumidor é carregar no bolso um aparelho que ofereça as funções de um notebook. E isso o smartphone já faz”*. Dessa forma, o estudo busca identificar como as influências da tecnologia do smartphone na vida social das gerações Y e Z podem ser prejudiciais com a intensificação ao longo do tempo?.

**METODOLOGIA:**

Para entender melhor a relação das gerações com a tecnologia voltada para o smartphones, foi criado um questionário cujo qual foi aplicado seguindo os parâmetros da pesquisa sobre as gerações. Foram analisadas respostas de pessoas com idade de 10 à 35 anos, correspondentes às gerações Y e Z. O questionário foi colocado no ambiente virtual Survey Monkey para que a pesquisa fosse realizada através do Facebook para os amigos de cada uma das envolvidas no desenvolvimento do artigo. Sendo assim, para aplicação do questionário, foi utilizado o cálculo de início e término de cada geração segundo Serrano, que avaliou e chegou à conclusão de que entre cada geração em torno de 14 anos de diferença.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES:**

Durante a execução desta pesquisa, procuramos entender e identificar os processos que levaram a sociedade a se modificar de maneira tão radical durante os últimos séculos, tendo início a partir da evolução dos processos de produção no século XVIII, a descoberta de novas formas de energia, alteração do meio urbano, individualização do sujeito, desenvolvimento dos meios de comunicação de massa, sociedade de consumo, até a chegada da internet por volta dos anos 1990, os possíveis efeitos causados por ela no comportamento das gerações Y e Z e na cultura da sociedade. Verificou-se ao fim do desenvolvimento do trabalho a respeito do uso da tecnologia smartphone pelas gerações Y e Z, que apesar da tecnologia ser a mesma, a utilização varia conforme as diferentes idades dos indivíduos, por exemplo, as pessoas que fazem parte do início da geração Y, nascidas por volta dos anos 80, utilizam o smartphone de uma maneira mais *¿correta¿* fazendo com que possa ser menos prejudicial na sua vida social. Esta geração, então, presenciou o desenvolvimento da tecnologia e puderam aproveitar as peculiaridades da vida infantil e adolescência sem uma influência tão grande da internet e seus meios.

## **CONCLUSÃO:**

Verificou-se ao fim do desenvolvimento do trabalho a respeito do uso da tecnologia smartphone pelas gerações Y e Z, que apesar da tecnologia ser a mesma, a utilização varia conforme as diferentes idades dos indivíduos.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

SERRANO, Daniel Portillo. Geração X, Geração Y, Geração Z. 2010. Disponível em: <[http://www.portaldomarketing.com.br/Artigos/Geracao\\_X\\_Geracao\\_Y\\_Geracao\\_Z.htm](http://www.portaldomarketing.com.br/Artigos/Geracao_X_Geracao_Y_Geracao_Z.htm)>. Acesso em: 27 maio 2014.

SERRANO, Daniel Portillo. Geração Z. 2010. Disponível em: <[http://www.portaldomarketing.com.br/Artigos3/Geracao\\_Z.htm](http://www.portaldomarketing.com.br/Artigos3/Geracao_Z.htm)>. Acesso em: 27 maio 2014.

O QUE é Geração Z? 2013. Disponível em: <<http://www.posugf.com.br/noticias/todas/2235-o-que-e-geracao-z>>. Acesso em: 29 maio 2014..

---

Assinatura do aluno

---

Assinatura do orientador