



XXIV
Mostra
de Iniciação
Científica

SEMANA DO
CONHECIMENTO

A Universidade em movimento

De **7 a 10** de outubro de 2014



RESUMO

Gravidez na Adolescência na Mídia Impressa

AUTOR PRINCIPAL:

Alessandra Formagini

E-MAIL:

119842@upf.br

TRABALHO VINCULADO À BOLSA DE IC::

Pibic UPF ou outras IES

CO-AUTORES:

Bárbara Born

ORIENTADOR:

Sonia Regina Schena Bertol

ÁREA:

Ciências Humanas, Sociais Aplicadas, Letras e Artes

ÁREA DO CONHECIMENTO DO CNPQ:

Ciências Sociais Aplicadas

UNIVERSIDADE:

Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO:

Considerando que os jornais são uma janela para o mundo, a forma como as notícias são apresentadas nos jornais moldam a opinião pública e direcionam o debate sobre determinado tema. Ponderamos que a percepção do objeto "Gravidez na adolescência" advém em grande parte de sua abordagem pela mídia impressa. Sendo assim, a proposta deste estudo pretende deter-se na verificação deste tema na mídia local, representada pelo jornal O Nacional; num segundo momento, na mídia estadual, representada pelo jornal Zero Hora; e na mídia nacional, representada pelo jornal Folha de São Paulo. Em cada uma das esferas, estes periódicos são considerados de referência, tanto por sua história quanto por sua circulação e influência editorial. Desta forma, retiraremos intencionalmente deles nosso material de análise, o qual utilizaremos também de forma comparativa, o que irá permitir a compreensão de como a gravidez na adolescência vem sendo enquadrada em cada uma das esferas.

METODOLOGIA:

A Framing Theory ou Análise de Enquadramento considera que nas notícias ocorre mais do que apenas trazer ao público certos tópicos. O modo pelo qual as notícias são trazidas, o enquadramento (frame) no qual as notícias são apresentadas, é também uma escolha feita pelos jornalistas. Segundo Wicks, "Frames tornam as pessoas aptas a avaliar, conduzir e interpretar informações baseando-se em construções conceituais compartilhadas. Deste modo, mensagens da mídia contém sugestões contextuais oferecidas por comunicadores profissionais para ajudar pessoas a entender a informação" (2005, p.339, tradução nossa). Assim, um frame representa o modo como a mídia e os editores da mídia organizam e apresentam as questões que eles cobrem, e o modo como as audiências interpretam o que eles estão oferecendo. Frames ou enquadramentos são noções abstratas que servem para organizar ou estruturar significados sociais.

RESULTADOS E DISCUSSÕES:

Como principal resultado esperado, destacamos a centralidade do enquadramento do debate sobre gravidez na adolescência oferecido pelos jornais, moldando e orientando a opinião publicada; como proposta secundária, mas não menos importante, estaremos focando na própria implementação da Comunicação da Saúde, visando ampliar o conhecimento desta linha de pesquisa ainda tão pouco empregada no Brasil, e o caráter emancipatório que esta proporciona à população. Salientamos que a importância da mídia no mundo moderno, bem como o enfoque dado aos temas tratados na mídia, tornam-se fatores que podem contribuir enormemente para o desenvolvimento sustentável, na medida em que orientam os cidadãos sobre os mesmos. Assim, temas de saúde, quando bem enfocados pela mídia, podem contribuir para a saúde e o bem-estar das populações.

CONCLUSÃO:

A presente pesquisa encontra-se em andamento. O conhecimento gerado será difundido em congressos regionais, nacionais, internacionais, em publicações especializadas na área, bem como junto aos jornais que fornecerão o corpus de nossa pesquisa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ALCALAY, Rina. La comunicaci3n para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses. In: Revista Panam Salud Publica/Pan Am J Public Health 5(3), 1999.
- BANDURA, Albert. Social Cognitive Theory of Mass Communication. In: Media Effects: advances in theory and research. USA: Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, New Jersey, Hove, UK, 1994.
- BANDURA, Albert. Social Learning Theory. New Jersey: PRENTICE-HALL, INC. Englewood Cliffs, 1977.
- BARDIN, L. Análise de conteúdo. Lisboa: Ediç3es

Assinatura do aluno

Assinatura do orientador