



**XXIV
Mostra
de Iniciação
Científica**

**SEMANA DO
CONHECIMENTO**

A Universidade em movimento

De **7a10** de outubro de 2014



RESUMO

Custo da higienização bucal para famílias de 4 integrantes nos municípios de Palmeira das Missões ζ RS, São Domingos do Sul ζ RS, São Luiz Gonzaga ζ RS, Sertão ζ RS E Caibi ζ SC.

AUTOR PRINCIPAL:

Laura Teixeira Hoffmann

E-MAIL:

laurathoffmann@hotmail.com

TRABALHO VINCULADO À BOLSA DE IC::

Não

CO-AUTORES:

Aline Nardi, Bárbara de Oliveira Magalhães, Naiara Leonhardt, Yasmin de Oliveira Spigolon.

ORIENTADOR:

Paulo Funk

ÁREA:

Ciências Biológicas e da Saúde

ÁREA DO CONHECIMENTO DO CNPQ:

4.02.00.00-0

UNIVERSIDADE:

Universidade de Passo Fundo

INTRODUÇÃO:

O controle do biofilme faz parte das estratégias de promoção de saúde bucal. O Cirurgião-Dentista (CD) deve motivar e orientar seus pacientes em relação ao controle do biofilme com qualidade. Cabe à odontologia esclarecer a seus pacientes quanto ao uso de instrumentos e produtos para a higienização bucal. Nesse sentido, também é necessário que o CD esteja consciente quanto aos custos da aquisição desses produtos e seu possível impacto nos gastos mensais das famílias de seus pacientes. Os objetivos da pesquisa é avaliar o custo da higiene bucal para as famílias de quatro integrantes das cidades de Palmeira das Missões ζ RS, São Domingos do Sul ζ RS, São Luiz Gonzaga ζ RS, Sertão ζ RS E Caibi ζ SC ζ comparando os anos de 2013 e 2013 e a aquisição em mercados e farmácias desses municípios.

METODOLOGIA:

Os produtos pesquisados foram dentifrícios, escovas dentais e fio/fita dental. A coleta dos dados ocorreu em 03 supermercados e em 03 farmácias de cada uma dessas cidades. Para cada um dos produtos estabeleceu-se marcas específicas, para dentifrícios foram as marcas Close-up, Colgate, Sorriso e Oral-b; para escova dental foram Colgate, Oral-b e Johnson e para Fio dental foram Colgate, Oral-b e Sanifio. Após as pesquisas calculou-se as médias de cada produto, separando o valor de farmácia e mercado de cada cidade. O resultado é a média do custo de cada produto em mercados e/ou farmácias. Para o cálculo do consumo mensal dos produtos por uma família de 04 pessoas foi considerado um consumo de 04 tubos de 90g de dentifrício; 1,33 escovas dentárias e 48m de fio dental. Calculou-se o valor de gasto com os produtos em proporção a quantidade utilizada ao mês por uma família com 04 integrantes.

RESULTADOS E DISCUSSÕES:

O custo médio dos produtos em Farmácias em 2013 e 2014 foi respectivamente (variação percentual): Palmeiras das Missões R\$ 19,88 e R\$ 19,84 (-0,02%); São Domingos do Sul R\$ 18,00 e 23,50 (+30,6%); São Luiz Gonzaga R\$ 26,42 e R\$ 29,80 (+12,8%); Sertão R\$ 22,23 e R\$ 25,96 (+16,8%) e Caibi R\$ 28,23 e R\$ 28,99 (+2,7%).

O custo médio dos produtos em Mercado em 2013 e 2014 foi respectivamente (variação percentual): Palmeira das Missões R\$ 17,81 e R\$ 21,92 (+23,1%); São Domingos do Sul R\$ 20,63 e R\$ 22,31 (+8,1%); São Luiz Gonzaga R\$ 22,47 e R\$ 24,90 (+10,8%); Sertão R\$ 15,88 e R\$ 19,96 (+25,7%) e Caibi R\$ 22,88 e R\$ 21,55 (-5,8%).

CONCLUSÃO:

Concluiu-se que de 2013 para 2014 ocorreu um aumento dos custos nas farmácias e nos mercados, com exceção das Farmácias em Palmeiras das Missões, onde não houve variação e nos Mercados em Caibi, que diminuíram em -5,8%. A maior variação foi nas Farmácias de São Domingos do Sul. Constata-se que nos dois anos os valores foram maiores nas Farmácias.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIAS E COSMÉTICOS. Panorama do Setor. São Paulo, 2013.

SOARES, E. F.; NOVAIS, T. O.; FREIRE, M. C. M. Hábitos de higiene bucal e fatores relacionados em adultos de nível socioeconômico baixo. Revista de Odontologia da UNESP, v. 38, n. 4, p. 228-34, 2009.

NARVAI, P. C. Saúde bucal coletiva: caminhos da odontologia sanitária à bucalidade. Revista Saúde Pública, v. 40, especial, p.141-147, 2006.

Assinatura do aluno

Assinatura do orientador